La Provincia

26-NOV-2026
da pag. 10 / foglio 1

Quotidiano - Dir. Resp.: Lorenzo Mottola
Tiratura: N.D. Diffusione: 11129 Lettori: 126000 (Data Stampa 0008865)

DATA STAMPA
45° Anniversario

L'evento

Data Stampa 8865-Data Stampa 8865

Villa d'Este, luci di Natale Così si allunga la stagione

Inaugurato ieri il quinto programma natalizio
Si consolida la strategia di destagionalizzazione dell'hôtellerie lariana

SERENA BRIVIO

Cernobbio. Trasformare il Natale in una stagione turistica, intercettando nuovi flussi di clientela italiana e internazionale. È la strada intrapresa nel 2022 da Villa d'Este, prima tra le grandi strutture dell'hôtellerie lariana a intuire le potenzialità di un'offerta costruita intorno alle festività di fine anno. Una scelta che ha fatto scuola, seguita da altri alberghi del territorio, contribuendo a ridisegnare il calendario dell'ospitalità sul Lago di Como.

Per il quinto anno consecutivo, la cerimonia di accensione delle luci del Grand Hotel di Cernobbio ha inaugurato ieri un programma di appuntamenti che si protrarrà fino al 2 gennaio 2027. Dietro la spettacolarità degli allestimenti c'è un preciso disegno imprenditoriale: prolungare il periodo di operatività, diversificare l'offerta e creare nuove motivazioni di soggiorno nei mesi di minore affluenza.

La destagionalizzazione rappresenta una delle principali sfide per una destinazione che ha acquisito crescente visibilità internazionale. Estendere il calendario delle aperture significa ampliare le opportunità di business, favorire la continuità occupazionale e generare ricadute economiche sull'indotto, dalla ristorazione al commercio, dai servizi all'artigianato.

In questa prospettiva si inserisce la strategia di espansione del gruppo attraverso Villa d'Este La Collezione, il brand nato nel 2025 che riunisce Villa La Massa in Toscana, Palazzo Venezia a Como e Miralago Luxury Apartments a Cernobbio. Queste ultime due strutture, operative anche nei mesi invernali, consentono di presidiare il mercato con formule di ospitalità complementari a quella del Grand Hotel. Il recente debutto del Caffè Cavour amplia inoltre il bacino di utenza oltre la clientela alberghiera. «Abbiamo creduto fin dall'inizio nel potenziale del Lago di Como oltre la stagione estiva, investendo in un progetto di lungo periodo. L'evoluzione di Villa d'Este La Collezione rappresenta un ulteriore passo in questa direzione, con l'obiettivo di offrire nuove opportunità ai visitatori e generare valore per l'intero territorio», sottolinea Davide Bertilaccio, amministratore delegato di Villa d'Este Spa.

Anche gli allestimenti diventano parte integrante del prodotto turistico. L'edizione 2026, presentata dal presidente Giuseppe Fontana e da Carlotta Fontana, Group Director of Interior Design e membro del consiglio di amministrazione, si ispira al villaggio di Natale, valorizzando lavorazioni artigianali, tessuti, ricami e decorazioni all'uncinetto. Dal 27 novembre riaprirà la Chocolate Room, mentre la Greenhouse ospiterà proposte gastronomiche e intrattenimento musicale.

«È un momento che racchiude lo spirito del Natale e quei valori di accoglienza e condivisione che da sempre contraddistinguono il nostro Grand Hotel», evidenzia Giuseppe Fontana.



La Greenhouse affacciata sul lago

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS8865 - S.54362 - L.9001 - T.1674_smart

