30-OTT-2026
da pag. 11 / foglio 1 / 2

Bresciaoggi
Quotidiano - Dir. Resp.: Massimo Mamoli
Tiratura: N.D. Diffusione: 16000 Lettori: 80000 (Data Stampa 0008865)

DATA STAMPA
45° Anniversario

Data Stampa 8865-Data Stampa 8865

Senza confini

Data Stampa 8865-Data Stampa 8865

Omr Automotive si rafforza in Brasile Maxi investimento per il futuro



Il nostro gruppo affronta la transizione: anche l'Europa deve fare scelte concrete per salvare il settore

Marco Bonometti
Leader gruppo Omr Automotive

• Con uno sforzo di oltre 80 milioni di euro ampliato il sito di Sete Lagoas: obiettivo puntato sulle ruote in lega leggera

BRESCIA Un investimento di oltre 80 milioni di euro per rafforzare la sfida in Sud America. OMR Automotive, con quartier generale a Rezzato e guidato dal Cavaliere del Lavoro Marco Bonometti, rilancia nel Paese sudamericano con l'ampliamento del polo industriale di Sete Lagoas, nello Stato di Minas Gerais: uno sforzo da 500 milioni di reais (circa 84 mln di euro) che comprende una fabbrica integrata di ruote in lega leggera per il mercato di quell'area e una nuova linea di fusione dell'alluminio.

Il nuovo stabilimento entrerà in funzione a inizio del 2027 e avrà una capacità iniziale di un milione di pezzi all'anno, raddoppiabile a due milioni. Il sito produrrà ruote da 15 a 21 pollici per veicoli leggeri, compresi quelli elettrificati. Con questo intervento il complesso raggiungerà i 100mila metri quadrati e riunirà sotto lo stesso tetto l'intero ciclo: quattordici celle di fusione in bassa pressione, il trattamento termico, otto celle di lavorazione meccanica e una linea di verniciatura. La produzione sarà destinata in prima battuta al mercato brasiliano, ma l'azienda valuta la possibilità di esportare.

«Il Brasile per noi non è una scommessa, è una storia che dura da quasi trent'anni - spiega Bonometti, leader di OMR Automotive, gruppo fortemente internazionalizzato, con 15 stabilimenti nel mondo (nove in Italia e sei all'estero) e circa 4mila dipendenti considerando l'intero gruppo industriale -. Il mercato sudamericano ha bisogno di fornitori capaci di garantire qualità, continuità e vicinanza. I clienti vogliono partner che producano dove producono loro, e noi siamo pronti a farlo».

Una lunga esperienza

La sfida brasiliana di OMR comincia alla fine degli anni Novanta: il gruppo bresciano è stato tra i primi a introdurre i robot nel processo produttivo, e lo stabilimento ha ottenuto la certificazione internazionale SA8000 sulla responsabilità sociale. «Crediamo da sempre nell'internazionalizzazione, ma con un'idea precisa: portare nel mondo il nostro modo di lavorare, con la cultura, la competenza e la qualità del made in Italy - sottolinea Bonometti -. Essere vicini ai nostri clienti senza mai perdere le nostre radici: questa è la nostra idea di crescita». La ragione dell'investimento, spiega il direttore commerciale Fábio Candian, sta in un dato di mercato: quasi tutte le auto nuove prodotte in Brasile, a parte i modelli d'ingresso, montano ruote in alluminio, e l'offerta locale non basta a coprire la domanda. L'investimento arriva mentre l'automotive brasiliano vive il suo momento migliore da oltre un decennio. Nel 2025 il Paese ha prodotto 2,64 milioni di veicoli (+3,5%) e ne ha venduti 2,69 mln (+2,1%), confermandosi ottavo produttore e sesto mercato al mondo. Il 2026 sta andando oltre le attese: a settembre si sono prodotti 268mila veicoli (+10,2%) e se ne sono immatricolati 281mila (+22,5%), il miglior risultato dal 2014. Da gennaio a settembre i volumi hanno toccato i 2,17 mln di unità (+8,7%). Per questo l'Anfavea, l'associazione dei costruttori, ha rivisto al rialzo le stime per fine anno: 3,1 milioni di immatricolazioni (+15,2%), mai così in alto dal 2014, e oltre 2,8 mln di veicoli prodotti (+6,7%), il miglior risultato dal 2019. Corre pure l'elettrificazione: ibridi ed elettrici valgono il 20% delle vendite di veicoli leggeri. «In un momento in cui l'automotive attraversa una fase complessa, chi investe deve farlo con le idee chiare - conclude Bonometti -. È un segnale di fiducia nel mercato sudamericano e nella capacità di OMR di affrontare la transizione: anche l'Europa deve fare scelte concrete per salvare il settore». **Ma.Ve.**



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS8865 - S.42137 - SL_CAL

Bresciaoggi
30-OTT-2026
da pag. 11 / foglio 2 / 2
Quotidiano - Dir. Resp.: Massimo Mamoli
Tiratura: N.D. Diffusione: 16000 Lettori: 80000 (Data Stampa 0008865)

DATA STAMPA
45° Anniversario



Nuovi obiettivi Con il potenziamento dello stabilimento in Brasile il gruppo Omr Automotive punta non solo sul mercato locale

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS8865 - S.42137 - SL_CAL