06-NOV-2026
da pag. 13 / foglio 1

MF
Quotidiano - Dir. Resp.: Roberto Sommella
Tiratura: 37056 Diffusione: 28559 Lettori: 304000 (Data Stampa 0008865)

DATA STAMPA
45° Anniversario

# Brembo, ricavi e profitti in crescita. Il ceo: conquistiamo quote di mercato

Data Stampa 8865-Data Stampa 8865
Data Stampa 8865-Data Stampa 8865

*di Andrea Deugeni*

«È stato un trimestre particolarmente complesso, ma la qualità di perimetro ci vede crescere del 5,8% in maniera inorganica». È soddisfatto il presidente di Brembo, Matteo Tiraboschi, nel commentare con *MF-Milano Finanza* i risultati trimestrali del colosso bergamasco dei freni, risultati in cui, nonostante le difficoltà del settore automotive, Brembo continua a guadagnare quote nel primo mercato degli Stati Uniti (vale circa il 27% dei ricavi) e a crescere anche in Europa dove le case automobilistiche tedesche invece licenziano personale per i cali produttivi. Segni più su tutti i segmenti di business: auto, moto, veicoli commerciali e competizioni, che include i ricavi della controllata svedese delle sospensioni Öhlins, l'ultima acquisizione, nel 2025.

Il gruppo controllato dalla famiglia Bombassei ha messo a segno 2,88 miliardi di euro di ricavi, in aumento del 3,3% (+4,5% a cambi costanti), realizzando un utile netto di 175,3 milioni, in progresso del 7,7%. Nel solo trimestre luglio-settembre i ricavi hanno raggiunto 961,6 milioni, con un incremento del 5,8%, che è sceso al 4,7% a parità di cambi. L'ebitda è salito del 2,6% a 475 milioni, con un'incidenza sul fatturato del 16,5%, appena sotto il 16,6% dell'anno precedente. In crescita del 2,6% anche l'ebit, a 262,6 milioni.

A sostenere le vendite sono stati soprattutto motocicli e veicoli commerciali, in aumento rispettivamente del 12,3% e del 10,1%; l'auto avanza dell'1,6%. Sul piano geografico il Nord America cresce del 7% (+10,8% a cambi costanti) e l'India del 7,5% (+21% al netto delle valute), compensando la debolezza della Cina, dove i ricavi sono scesi del 9%. Il mercato del Dragone, che dovrebbe restare debole per tutto l'anno, ha stoppato a gennaio gli incentivi pubblici ai veicoli elettrici. «La qualità dei nostri prodotti, il servizio che diamo ai clienti, ma soprattutto l'innovazione e la tecnologia ci permettono di conquistare sempre più market share». Anche in Europa, «un mercato affaticato» dove Brembo registra crescite in Germania, Francia e Inghilterra, grazie «all'aftermarket, un business molto importante per la società». Nel terzo trimestre Brembo prosegue con le assunzioni (circa 200 dipendenti), riducendo anche il debito a 728 milioni. Per l'ultima parte dell'anno Tiraboschi, che ha confermato i target, si attende una crescita intorno al 5%, coerente con il trend dei primi nove mesi, un ebitda margin del 16,5% e 350 milioni di investimenti, numeri non banali in questo momento dell'automotive». (riproduzione riservata)




ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS8865 - S.42133 - L.1620 - T.1619


Gli utili Pirelli corrono ancora