06-NOV-2026
da pag. 14 / foglio 1 / 2

La Provincia
Quotidiano di Cremona e Crema
Quotidiano - Dir. Resp.: Paolo Gualandris
Tiratura: 8627 Diffusione: 8158 Lettori: 135000 (Data Stampa 0008865)

DATA STAMPA
45° Anniversario

Data Stampa 8865-Data Stampa 8865
Data Stampa 8865-Data Stampa 8865

# Cosmesi Ancorotti speaker all'Onu

## Il capitano d'industria a New York per il Global Beauty Industry Summit

di **RICCARDO MARUTI**

**CREMA** Dal distretto cremasco della cosmesi al palcoscenico internazionale delle Nazioni Unite, con un messaggio che allarga parecchio l'orizzonte di uno dei settori industriali più forti del territorio: la bellezza non è un lusso, né un vezzo da confinare davanti allo specchio. È una forma di benessere, un diritto che dovrebbe appartenere a tutti e una responsabilità per chi la produce. **Renato Ancorotti**, l'imprenditore cremasco che ha contribuito a fare della cosmesi italiana una potenza mondiale, ieri ha portato la propria visione a New York, intervenendo come relatore all'Openstreams Global Beauty Industry Summit 2026, ospitato nella sede delle Nazioni Unite.

Il fondatore di Ancorotti Group è stato chiamato a confrontarsi con una platea internazionale di imprenditori, amministratori delegati, innovatori, investitori, rappresentanti del retail e decisori istituzionali. Il summit, promosso dalla Openstreams Foundation, organizzazione senza scopo di lucro impegnata a favorire dialogo, collaborazione e formazione nel comparto, è un appuntamento su invito dedicato alle prospettive dell'industria globale della bellezza. Una sorta di tavolo internazionale dove si incontrano i protagonisti della filiera per discutere di innovazione, mercati, sostenibilità e delle trasformazioni che attendono il settore. In questo contesto Ancorotti è stato chiamato a rappresentare anche l'eccellenza manifatturiera italiana, quella che ha nel cuore della Lombardia una delle sue capitali produttive.

Il suo intervento è partito da un'osservazione linguistica: cosmetica e cosmo condividono la stessa radice greca, kosmos, quell'armonia che è bellezza. «La cosmesi è spesso considerata qualcosa di superficiale, eppure tocca alcuni degli aspetti più profondi della nostra vita», ha osservato. Perché prendersi cura di sé significa anche riconoscersi, ritrovare fiducia, sentirsi parte del mondo. Ecco allora la sua convinzione: «La bellezza deve essere considerata un diritto universale». Ancorotti ha portato esempi concreti, lontani dalle passerelle e dagli scaffali delle profumerie. I programmi di bellezza rivolti ai pazienti oncologici, come Look Good Feel Better, dimostrano quanto un cosmetico possa contribuire al benessere psicologico. E persino una crema solare, gesto quotidiano per molti, può diventare un ostacolo per chi ha difficoltà motorie alle mani: «Creare un delivery system innovativo può sembrare una piccola innovazione, ma per quella persona significa autonomia». L'inclusione, insomma, passa anche dalla capacità di progettare prodotti accessibili, economicamente e fisicamente, senza lasciare indietro nessuno. Poi il richiamo alla Beauty Valley lombarda, quell'ecosistema di grandi aziende, piccole e medie imprese e laboratori specializzati da cui nasce una fetta importante del make-up commercializzato nel mondo. «Il nostro compito non è costruire un mondo in cui tutti si assomigliano, ma un mondo in cui tutti possano riconoscersi», ha detto, indicando proprio nella capacità italiana di interpretare esigenze e culture differenti uno dei segreti del successo internazionale del settore.

Infine, il capitolo della sostenibilità, perché la bellezza che l'industria produce non può prescindere dalla tutela di quella che la circonda. E Ancorotti ha chiuso con una frase destinata a lasciare il segno, rovesciando il celebre pensiero di Dostoevskij: «La bellezza salverà il mondo. Forse. Ma prima siamo noi a dover salvare la bellezza». Una responsabilità che passa dalle scelte delle imprese, dall'innovazione e dal valore che ciascuna è capace di lascia dietro di sé.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS8865 - S.43171 - SL_SIC


Cosmesi Ancorotti speaker all'Onu
Case popolari Disponibili 17 alloggi
Ripalta Cremasca L'Est coast senza segreti

La Provincia
Quotidiano di Cremona e Crema
Quotidiano - Dir. Resp.: Paolo Gualandris
Tiratura: 8627 Diffusione: 8158 Lettori: 135000 (Data Stampa 0008865)

DATA STAMPA
45° Anniversario



Renato Ancorotti a New York nella sede dell'Onu

«Non dobbiamo creare un mondo in cui tutti si assomigliano ma in cui chiunque abbia l'opportunità di riconoscersi»

«La bellezza deve essere un diritto universale ma prima siamo noi a doverla salvare»

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS8865 - S.43171 - SL_SIC