



Cimbali Group ottiene la Medaglia Gold EcoVadis: con il punteggio di 83/100 entra nel miglior 5% delle aziende valutate al mondo

Il riconoscimento valorizza l'approccio del Gruppo alla sostenibilità nei quattro ambiti valutati da EcoVadis: ambiente, lavoro e diritti umani, etica e acquisti sostenibili.

Binasco, 14 ottobre 2026 – Cimbali Group, tra i principali produttori di macchine professionali per caffè, ha ottenuto la **Medaglia Gold EcoVadis 2026 con un punteggio di 83/100, che lo colloca nel 96° percentile delle aziende valutate**. La medaglia Gold è riservata al 5% delle imprese con le migliori performance tra quelle analizzate da EcoVadis negli ultimi 12 mesi, a livello mondiale e in tutti i settori.

Per un Gruppo presente in oltre 100 Paesi con circa 600 partner, il rating è uno strumento concreto nel rapporto con catene internazionali, distributori e clienti Horeca, che guardano con sempre maggiore attenzione alle performance di sostenibilità dei propri fornitori.

Chiara Caldarola, Sustainability Manager di Cimbali Group, commenta:

"La Medaglia Gold è il risultato del lavoro di tante persone e funzioni diverse. Per noi ha un doppio valore: conferma la direzione intrapresa e, grazie alla scorecard, ci indica con precisione dove possiamo migliorare. È anche una risposta concreta a clienti e partner, che sempre più spesso ci chiedono di dimostrare il nostro impegno con dati verificabili. Guardando alla crescita di questi anni, il nostro impegno è continuare su questa strada, rafforzando passo dopo passo il modo in cui integriamo la sostenibilità nelle nostre attività."

EcoVadis è una delle principali piattaforme internazionali di rating della sostenibilità, a cui molte grandi aziende si affidano per valutare i propri fornitori. La valutazione esamina il sistema di gestione della sostenibilità di un'azienda attraverso 21 criteri raggruppati in quattro aree: **Ambiente, Lavoro e Diritti Umani, Etica e Acquisti Sostenibili**. Le medaglie sono assegnate in base al percentile ottenuto rispetto a tutte le aziende valutate negli ultimi 12 mesi e hanno validità di 12 mesi.

Maggiori informazioni sul riconoscimento EcoVadis:

<https://recognition.ecovadis.com/2W0gFdzhPEKLbLitqSt0Dg>

Cimbali Group

Cimbali Group è tra i principali produttori di macchine professionali per caffè e bevande a base di latte e di attrezzature dedicate alla caffetteria. Il Gruppo, di cui fanno parte i brand La Cimbali, Faema, Slayer, Casadio e Keber, opera attraverso tre stabilimenti produttivi in Italia (Binasco, Cappella Cantone e Dolo) e uno negli Stati Uniti (a Renton, dove vengono prodotte le macchine a marchio Slayer), impiegando complessivamente circa 750 addetti. A Dolo (Venezia) ha sede Keber, brand di eccellenza per la produzione di macchine professionali per l'industria del caffè, acquisito dal Gruppo nel 2019. L'impegno del Gruppo per la diffusione della cultura del caffè espresso e per la valorizzazione del territorio si è concretizzato nel 2012 con la fondazione del MUMAC – Museo della Macchina per Caffè, la prima e più grande esposizione permanente dedicata alla storia e alla cultura delle macchine per il caffè espresso, situata all'interno dell'headquarter di Cimbali Group a Binasco. MUMAC ospita MUMAC Academy, l'accademia della macchina per caffè di Cimbali Group, centro di formazione, divulgazione e ricerca.



Ufficio Stampa Cimbali Group

Caterina Colombo

apcocimbali@apcoworldwide.com

+39 342 5440693

Approfondimento – La Sostenibilità di Cimbali Group in Numeri

I dati della Rendicontazione di Sostenibilità 2025 mostrano i risultati raggiunti dal Gruppo in ciascuna delle quattro aree valutate da EcoVadis.

Ambiente

L'81,4% dell'energia elettrica utilizzata dal Gruppo proviene da fonti rinnovabili, quota che in Italia sale al 100%. Nella sede di Binasco, l'installazione di pompe di calore e nastri radianti ha ridotto del 6,7% il consumo di gas naturale. Dal 2021 Cimbali Group conduce inoltre studi LCA per misurare l'impatto dei propri prodotti lungo l'intero ciclo di vita, un approccio che orienta anche la progettazione. Un esempio è LaCimbali M40: testata secondo la norma EN 50730:2025, consuma oltre il 30% di energia in meno in una giornata tipo e il 47% in meno in modalità ready-to-use rispetto al modello precedente.

Persone ed etica

Il Gruppo ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125 per la parità di genere e nel 2025 ha realizzato con Great Place to Work® la sua prima indagine di clima, mentre cinque filiali estere (Regno Unito, Germania, Svizzera, Spagna e Cina) hanno ottenuto la relativa certificazione. Il Codice Etico del Gruppo si basa su standard internazionali in materia di diritti umani e anticorruzione ed è affiancato da un canale di whistleblowing dedicato. Dal 2024 il Consiglio di Amministrazione si avvale inoltre di un Ethics & Sustainability Governance Board Committee.

Acquisti sostenibili

Il monitoraggio ESG copre oggi 67 fornitori, pari al 68% del valore degli acquisti, e i rapporti con i partner sono regolati da un Codice di condotta dedicato. La rete di fornitori è composta in prevalenza da realtà locali e nazionali.