

«Una vera eccellenza che da 100 anni porta alto nel mondo il nome di Brescia»

• La sindaca Castelletti:
«Quel sogno è rimasto vivo
fino a oggi». **Aldo Bonomi**:
«Celebriamo una storia
e un'incredibile passione»

Il conto alla rovescia è ufficialmente iniziato. Brescia si prepara a vivere il centenario della 1000 Miglia: un appuntamento storico a consolidare il legame tra la corsa e la città. «È una grande emozione dare ufficialmente il via a questa ricorrenza – sottolinea la sindaca Laura Castelletti –. Ci prepariamo alla grande festa dei 100 anni della 1000 Miglia: una corsa epica, fatta di ingegno, creatività e amicizia. I quattro moschettieri hanno saputo sognare in grande e, gettando il cuore oltre l'ostacolo, hanno costruito il biglietto da visita che racconta ancora oggi Brescia nel mondo. La città è pronta. La 1000 Miglia è nostra e vogliamo custodirne il valore».

Un patrimonio quello della Freccia Rossa diventato

ambasciatore dell'Italia nel mondo. «È un momento particolare e speciale – spiega **Aldo Bonomi** –. Festeggiare il centenario significa celebrare una storia incredibile, nata dalla passione per le automobili. Non credo che i leggendari fondatori potessero immaginare dove sarebbe arrivata la loro intuizione. Attraverso la 1000 Miglia è cresciuta l'Italia e i Paesi si sono riavvicinati. È un vanto per il nostro Paese e per la nostra città». Il presidente di Aci Brescia ricorda il percorso istituzionale nato per ancorare il marchio alla nostra terra. «Dodici mesi fa è partita la Fondazione. Comune, Provincia, Camera di Commercio e Automobile Club d'Italia hanno lavorato insieme per rafforzare il legame tra la 1000 Miglia e Brescia. A questo tavolo manca Regione Lombardia e ci auguriamo che presto possa sedersi con noi. Sono convinto che lo farà».

Tradizione e innovazione saranno le parole chiave del

centenario. «La 1000 Miglia è mito e rinnovamento – sottolinea la presidente Beatrice Saottini –. Questa edizione vuole essere un tributo alle prime 1000 Miglia e alle eccellenze del Made in Italy. Abbiamo cercato di creare un percorso in linea con quello della prima edizione del 1927 toccando quelli che sono stati nella storia i punti salienti sulla carta geografica a rendere immortale quella manifestazione».

Nell'edizione del centenario non mancherà l'impegno sociale, con Zebra Onlus scelta come charity ufficiale. La dottoressa Maria Pia Bondioni ha presentato il progetto «Spazio Famiglia»: «Siamo in sintonia con 1000 Miglia. La prima edizione, nel 2025, ha permesso di acquistare l'ecografo Supersonic. Dal 2026 il progetto Zebra Spazio Famiglia punta alla realizzazione di spazi all'interno dell'Ospedale dei Bambini del Civile, dove le famiglie possano vivere con maggiore serenità il periodo di degenza».



La presentazione in Loggia della 1000 Miglia del centenario

**Non
mancherà
nemmeno
l'impegno
sociale con
la charity
che sarà
La Zebra
Onlus**

