

Valvitalia si consolida in Egitto «Per noi è un mercato centrale»

L'azienda di Rivanazzano ha partecipato al Forum al Cairo con altre 100 imprese
Il presidente **Ruggeri**: «Rafforzato il percorso di collaborazione industriale»



**L'evento dedicato
a settore energetico,
transizione verde,
tecnologie
e delle infrastrutture**
di **Alessandro Quaglini**

Rivanazzano Terme Valvitalia, l'azienda con quartier generale a Rivanazzano Terme, è stata protagonista al Forum Imprenditoriale Italia-Egitto che si è svolto nei giorni scorsi al Cairo con il coinvolgimento di circa 100 imprese e oltre 600 addetti ai lavori, tra aziende e istituzioni dei due Paesi. L'appuntamento, dedicato ai settori dell'energia, della transizione verde, delle infrastrutture e delle tecnologie industriali, è stato organizzato per rafforzare l'interscambio e gli investimenti, favorendo nuove opportunità di collaborazione. Al Forum ha partecipato il vicepresidente del Consiglio e Ministro degli Affari Esteri Antonio Tajani, nell'ambito della missione istituzionale finalizzata a consolidare il partena-

riato tra Italia ed Egitto; in rappresentanza del governo italiano, hanno inoltre preso parte all'evento anche il ministro dell'ambiente e della sicurezza energetica Gilberto Pichetto Fratin e il ministro del lavoro e delle politiche sociali Marina Calderone.

L'azienda

Grande soddisfazione per Valvitalia, l'azienda fondata nel 2002 da **Salvatore Ruggeri**, che si è affermata negli anni come una delle più importanti realtà produttive internazionali nella progettazione, produzione e distribuzione di valvole, attuatori, raccordi e sistemi gas per l'industria energetica e di soluzioni antincendio per i settori navale, ferroviario e infrastrutturale. «La partecipazione al Forum conferma il valore delle relazioni costruite nel tempo con l'Egitto, consolidando un percorso di collaborazione industriale e valorizzando le capacità dell'industria italiana di mettere a disposizione competenze, tecnologie e capacità manifatturiere a supporto dello sviluppo infrastrutturale», sottolinea il presidente **Salvatore Ruggeri**.

Il chief commercial officer di Valvitalia **Luca Ruggeri** evidenzia il valore strategico rappresentato dall'Egitto nei

piani di consolidamento ed espansione dell'azienda: «L'Egitto si conferma un mercato centrale nella nostra strategia di internazionalizzazione. L'evoluzione del sistema energetico egiziano e, in particolare, gli investimenti destinati a rafforzare la capacità di esportazione di gas aprono nuove prospettive per Valvitalia in un settore che rappresenta il nostro business di riferimento. Il Piano Mattei contribuisce inoltre a rafforzare il quadro di collaborazione tra i due Paesi e a creare nuove occasioni di sviluppo per le imprese italiane». In base ai dati raccolti, nel 2025, l'interscambio commerciale tra Italia ed Egitto ha raggiunto 5,9 miliardi di euro, in crescita dell'11,7% rispetto all'anno precedente, mentre nei primi cinque mesi del 2026 ha registrato un ulteriore incremento del 7,5%. La crescente collaborazione tra i due Paesi è inoltre sostenuta dal Piano Mattei, che individua l'Egitto tra i Paesi focus e i partner prioritari dell'area Mena (Middle East and North Africa) nelle attività di Valvitalia. Complessivamente gli ordinativi provenienti dall'area rappresentano quasi il 30% dei bookings del Gruppo, a conferma della rilevanza della regione per lo sviluppo del business. ●





Nella foto
in alto,
lo stabilimento
Valvitalia
a Rivanazzano
Terme

In foto
Cesare Rivioli,
Country
Manager di
Valvitalia in
Egitto,
e Ashraf Ka-
mel, agente
del Gruppo
durante
il Forum