

NUNCAS, ROTTA SOSTENIBILE COI PRODOTTI PER IL MARE

L'azienda di detergenti (ricavi a 30 milioni) debutta nella pulizia delle imbarcazioni con referenze biodegradabili in acqua. Al negozio di Milano si affiancherà un'altra vetrina

di **IRENE CONSIGLIERE**

La durata nel tempo di un maglione in cashmere, di un pavimento in marmo o di un paio di scarpe pregiate dipende anche da come vengono puliti e mantenuti. È da questa convinzione che nasce la storia di Nuncas, azienda italiana specializzata nella produzione di detergenti per la casa e per la cura degli indumenti.

Fondata nel 1920 da Nunzio Cassata, giovane imprenditore palermitano trasferitosi a Milano, l'azienda deve il proprio nome all'acronimo del fondatore. Il primo successo arriva con il Bianchetto White Nuncas, un innovativo detergente per scarpe bianche che conquista rapidamente il mercato e pone le basi per la crescita dell'impresa.

Negli anni Cinquanta il figlio Salvatore amplia l'offerta con due prodotti destinati a diventare iconici: la cera Livax e la crema per le mani Glicetta. La svolta decisiva arriva però negli anni Ottanta con l'ingresso della terza generazione della famiglia. **Rosa Maria Cassata**, direttrice creativa, nipote del fondatore e **Cavaliere del Lavoro** e il marito Luca Manzoni, oggi presidente e amministratore delegato, guidano la trasformazione dell'azienda da laboratorio artigianale a moderna realtà industriale.

Nel 2025 Nuncas ha registrato un fatturato di 30 milioni. La sede amministrativa si

trova a Settimo Milanese, mentre a Mazzo di Rho hanno sede lo stabilimento produttivo e il laboratorio di ricerca e sviluppo. «Oggi abbiamo circa 250 referenze, una settantina di dipendenti, distribuiamo oltre che in Italia, anche in Francia e Spagna e puntiamo al mercato tedesco. Il nostro obiettivo è aiutare i consumatori a prendersi cura al meglio degli oggetti e dei materiali a cui tengono», spiega **Rosa Maria Cassata** che ricorda inoltre che Nuncas ha una boutique in centro a Milano e un emporio a Settimo Milanese e che vorrebbe aprire un altro negozio.

La linea

Una delle più recenti novità è la linea Winto, dedicata alla pulizia e alla manutenzione di otto diverse superfici, tra cui gres, parquet e marmo. «Per svilupparla abbiamo collaborato con alcuni dei migliori produttori di questi materiali e utilizzato strumenti di analisi avanzati, compresi studi al microscopio, per osservare il comportamento delle superfici a contatto con i diversi detergenti», racconta Paola Luzzini direttrice Ricerca e Sviluppo di Nuncas.

Lo stesso approccio viene applicato ai tessuti più delicati. «Lana e cashmere richiedono trattamenti specifici. Le loro fibre hanno una struttura molto simile a quella dei capelli: non basta un solo prodotto, ma servono formule diverse per detergere e preservare le caratteristiche del materiale». Accanto alla ricerca, un ruolo centrale è svolto dalla sostenibilità. Già nel 2011 Nuncas è stata la prima azienda in Europa a introdurre flaconi interamente riciclabili e con plastica riciclata.

«Per noi la sostenibilità deve essere reale e praticabile lungo tutta la filiera», sottolinea Luca Manzoni. «Stiamo lavorando per utilizzare oli vegetali esausti provenienti dalla raccolta e dal recupero degli scarti alimentari come materia prima per la produzione dei nostri saponi. È una soluzione promettente, anche se oggi la disponibilità di questi materiali è ancora limitata».

Tra i nuovi lanci si inserisce anche la linea Superfici, una gamma di detergenti specifici per bagno, cucina e superfici della casa. Mentre tra le innovazioni più recenti che testimoniano la sostenibilità dell'azienda spicca anche Nuncas Marine, la linea lanciata nel 2024 per la cura delle imbarcazioni, composta da prodotti completamente biodegradabili in ambiente marino. L'impegno ambientale riguarda anche la produzione. Lo stabilimento di Settimo Milanese è infatti tra i primi in Italia a essere in grado di autoprodurre l'energia necessaria al proprio funzionamento, con una riduzione delle emissioni di anidride carbonica superiore a 140 tonnellate all'anno. Dopo oltre un secolo di attività, Nuncas continua così a coniugare tradizione familiare, innovazione e sostenibilità, puntando sulla specializzazione e sulla cura dei materiali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Famiglia

Da sinistra la terza
generazione **Rosa**
Maria Cassata, il marito
Luca Manzoni con
i figli Carlotta e Aurelio