

IL MANAGER A DANI BATTE IL «CUORE» DIGITALE DI PIRELLI

Tronchetti Provera

«Innovazione e passione ci rendono vincenti»

● Quando **Marco Tronchetti Provera**, vicepresidente esecutivo di Pirelli, arriva al Centro Congressi della Fiera di Bari, circondato da collaboratori altissimi, asciutti e distinti come lui, la folla gli si apre davanti e nessuno gli si frappone fino a quando non raggiunge il suo posto in platea.

Ai comandi di una multinazionale italiana da oltre 30mila dipendenti sparsi nel mondo e forte di una esperienza manageriale e di impresa globale, a **Tronchetti Provera** chiediamo, qual è il segreto del successo sui mercati internazionali? «Io credo - afferma - che sia legato alla capacità di innovazione che in Italia è molto elevata e alla passione delle persone. Quindi la capacità di innovazione combinata con persone di qualità che hanno voglia di competere nel mondo, danno all'Italia un vantaggio in rapporto a qualunque altro Paese. I nostri ricercatori in diverse aree non hanno nulla da invidiare ai ricercatori di qualunque altra parte del mondo. Abbiamo tanta brava gente, questa è la forza dell'Italia».

E se volessimo aggiungere una spezia a questa pietanza che sembra quasi perfetta, a che cosa potremmo pensare?

«Ma magari un po' più di efficienza di sistema, un po' più di produttività di sistema, aiuterebbe questo straordinario Paese ad essere più competitivo».

Accomiatatosi **Tronchetti Provera**, i suoi collaboratori spiegano che Pirelli ha un pezzo di cuore o, meglio, di cervello proprio a Bari. È un ufficio che si occupa di soluzioni digitali per tutto il Gruppo Pirelli. Sono settanta persone, acquartierate in via Orfeo Mazzitelli. Il Digital Solution Center Pirelli è un centro digitale frutto di un accordo fra la società con Politecnico di Bari e Regione Puglia. È un ufficio di Pirelli che prende dal Politecnico giovani ingegneri ultra-ingamba che poi vengono formati a quella che chiamano «la vita di Pirelli».

Marisa Ingrosso



Marco Tronchetti Provera

