

Data Stampa 8865-Data Stampa 8865

IL MADE IN ITALY

Data Stampa 8865-Data Stampa 8865

«Il segreto italiano» in uno studio

Quale “segreto” custodisce un Paese che, nonostante un contesto ostile all'intraprendere, oggi occupa le prime posizioni nelle graduatorie dell'economia sia europea che mondiale, e alla bellezza del suo diversificato paesaggio – forse, anzi, anche in virtù di questo – ha saputo aggregare la bellezza di un ecosistema imprenditoriale ovunque celebrato come Made in Italy?

La domanda, scaturita niente meno che da un imprenditore di origine iraniana, **Ali Reza Arabnia**, deve aver arrovellato non poco quest'ultimo – a sua volta leader di un' eccellenza italiana quale Geico Spa - per spingerlo, da presidente dell'Isvi (Istituto per i Valori d'Impresa) a dare input a una vera e propria ricerca scientifica. Parte dei cui risultati sono pubblicati ne “Il segreto italiano. Tutta la bellezza che c'è” a cura di Vittorio Coda (Treccani emporium), con il patrocinio del Gruppo Lombardo dei **Cavalieri del Lavoro** e della Federazione Nazionale dei **Cavalieri del Lavoro**.

In 340 pagine sono raccolti contributi di docenti e imprenditori sul Quarto capitalismo, la leadership e l'organizzazione governativa e, tra gli altri, il paradigma italiano per autonomia sviluppato da Adriano Olivetti.

