

La strategia

Data Stampa 8865

Data Stampa 8865

Omr Automotive rilancia con le donne «Stem»

• **Aderisce a STEAMiamoci, la rete per avvicinare le nuove generazioni alle discipline tecniche e scientifiche**

REZZATO OMR Automotive sceglie le materie Stem per vincere le sfide del futuro, rafforzando il ruolo delle donne. L'azienda di Rezzato, leader nel settore della componentistica per veicoli e presieduta e guidata dal Cavaliere del Lavoro Marco Bonometti con il fratello Franco Bonometti, aderisce a STEAMiamoci, la rete nazionale promossa da Assolombarda per avvicinare le nuove generazioni - in particolare le ragazze - ai percorsi di studio e alle professioni Stem (Science, Technology, Engineering and Mathematics), discipline tecnico-scientifiche alla base dei mestieri dell'innovazione.

L'azienda ha scelto di assumere una posizione da protagonista nella promozione in questo ambito, riconoscendo nel rafforzamento delle competenze una leva strategica per il futuro dell'industria: per OMR si tratta di una decisione in continuità con un percorso già avviato da tempo sul tema della valorizzazione dei talenti, della crescita professionale e dell'inclusione. Sulle materie Stem c'è stato anche un recente confronto tra Assolombarda e OMR in occasione delle vi-

sita dell'associazione allo stabilimento bresciano: si è parlato della necessità di coinvolgere un numero sempre maggiore di ragazze nei nuovi ambiti tecnologici e ingegneristici.

Un impegno ribadito da Marco Bonometti, convinto che «le donne nelle Stem sono un valore aggiunto per l'industria italiana, perché portano competenze tecniche, capacità di innovare e un approccio orientato alla qualità. Nel nostro settore servono sempre più figure con questa visione: sostenere le ragazze che scelgono percorsi scientifici significa investire nel futuro dell'automotive e del Paese».

Con l'ingresso in STEAMiamoci, OMR Automotive si impegna a contribuire attivamente alla rete attraverso iniziative concrete: tra queste, incontri di orientamento nelle scuole con gli studenti, valorizzazione delle professioniste Stem già presenti in azienda e condivisione di buone pratiche e progetti che possano diventare un riferimento per altre realtà. «Per OMR questa scelta non rappresenta solo una partnership, ma un passo coerente con una cultura aziendale rivolta al futuro: più aperta, inclusiva e attenta alla crescita dei talenti, indipendentemente dal genere - sottolinea una nota -. Un impegno che si inserisce nella strategia di sostenere l'innovazione e contribuire, in modo concreto, a costruire un ecosistema industriale più competitivo e sostenibile». **R.E.**



Marco Bonometti

