

Gruppo Blu Hotels: il Vision di Peschiera entra nella «squadra»



A Peschiera del Garda. Il Vision Hotel entra nel gruppo Blu Hotels

TURISMO /2

■ **SALÒ.** Il gruppo bresciano Blu Hotels, tra i leader dell'hôtellerie italiana, annuncia l'ingresso del Vision Hotel di Peschiera del Garda nella BH Collection, brand dedicato alle strutture di fascia alta. «Festeggiamo gli ottimi risultati di questa nuova struttura, che da quest'anno è entrata a far parte della prestigiosa BH Collection», ha dichiarato con soddisfazione il presidente Nicola Risatti, Cavaliere del Lavoro.

L'operazione si inserisce in un percorso di consolidamento che vede oggi Blu Hotels contare 32 strutture distribuite in alcune delle principali destinazioni turistiche italiane: 12 in località marittime, 11 in montagna e 7 in aree lacustri, con una forte concentrazione sul Garda. A queste si affiancano due asset strategici sul fronte business travel: il Blu Hotel Brixia, punto di riferimento per la clientela corporate nel bresciano, e il Savona 18 Suites di Milano. Sul piano economico, il 2025 si conferma un anno positivo: i risultati consuntivi della stagione estiva hanno superato le aspettative, con una crescita dei ricavi stimata all'11% rispetto al 2024 e un fatturato stimato per il 2025 superiore agli 85 milioni di euro. Il Vision Hotel - 4 stelle di design affacciato sul Garda, con 32 camere e il ristorante gourmet Aura - rappresenta un ulteriore tassello nella strategia di Blu Hotels: valorizzare strutture dal forte legame con il territorio, capaci di generare valore economico.

