



## Appuntamenti 1000 Miglia: Quattroruote e Ruoteclassiche rinnovano la media partnership

In programma il 16 giugno un talk sull'evoluzione stilistica delle automobili protagoniste della corsa

Quattroruote e Ruoteclassiche confermano la propria presenza alla 1000 Miglia. Il sistema automotive di Editoriale Domus rinnova la doppia media partnership e annuncia la partecipazione diretta sia alla gara storica sia alla sua versione "green". Ruoteclassiche seguirà da vicino ogni fase della competizione, offrendo un racconto ricco di dettagli e approfondimenti. In preparazione all'evento, è stato lanciato il progetto digitale Road to 1000 Miglia articolato in quattro tappe tematiche, piloti, vetture, luoghi e aneddoti, pensato per avvicinare il pubblico all'atmosfera della gara. Laura

Confalonieri, vicedirettrice della testata, parteciperà inoltre in prima persona alla competizione a bordo di una splendida Fiat 600, modello che nel 2025 celebrerà i suoi 70 anni. Un'occasione per valorizzare, nello storytelling della gara, anche la storia di un'icona italiana. Editoriale Domus, grazie al team di Quattroruote, parteciperà anche alla 1000 Miglia Green: due gli equipaggi che saliranno a bordo rispettivamente di una Polestar 3 e una Abarth 600e, confermando l'impegno nel raccontare il futuro della mobilità attraverso l'innovazione e la sostenibilità. A seguire la gara

anche il direttore Gian Luca Pellegri a bordo di una Maserati GranCabrio. Inoltre lunedì 16 giugno, presso il Ridotto del Teatro Grande di Brescia, le due testate cureranno e modereranno uno speciale talk dedicato all'evoluzione stilistica delle automobili protagoniste della 1000 Miglia. L'incontro intitolato "1000 forme disegnate per vincere", a ingresso libero fino a esaurimento posti, sarà condotto da Marco Pascali, vicedirettore di Quattroruote, e Laura Confalonieri, vicedirettrice di Ruoteclassiche.

