

Per il gruppo Ancorotti obiettivo 250 milioni di fatturato nel 2025

Nuovi business

Tra skincare e profumi

Il gruppo Ancorotti continua a espandersi: dopo l'ingresso nel segmento dei profumi, l'acquisizione di Cosmoproject, azienda specializzata nella produzione di skincare per conto terzi, fondata nel 1993 da Primo Tortini, porterà infatti il gruppo ad arrivare a un fatturato 2025 di circa 250 milioni di euro e un organico complessivo che supererà le 800 persone.

Un passo strategico per il posizionamento dell'azienda nel settore della skincare attraverso nuove sinergie industriali e commerciali, che vanno a sommarsi alla già consolidata expertise in make up della casa madre, Ancorotti Cosmetics. A seguito dell'operazione, la famiglia Tortini ha acquisito una partecipazione del 10% del gruppo Ancorotti, detenuto finora per il 40% dalla famiglia fondatrice e per il 60% dal fondo L-Gam, che condivide con il fondatore Renato Ancorotti l'obiettivo di acquisire altre realtà del mondo cosmetico per estendere l'offerta di prodotti e servizi a tutti i segmenti del beauty.

A questa operazione si aggiunge il lancio, lo scorso novembre, di Ancorotti Perfumes, la nuova realtà del gruppo dedicata alla produzione di profumi per conto terzi. Situato nella zona industriale ex Olivetti di Crema accanto alla sorella maggiore, Ancorotti Co-

smetics, lo stabilimento ha una capacità produttiva di 50 milioni di pezzi all'anno. La partnership con EuroItalia, leader nel settore della profumeria, rappresenta un asset determinante per il successo della neonata impresa.

La partecipazione dell'azienda all'ultimo Cosmoprof Worldwide Bologna ha visto la premiazione con il Cosmotrends Award per il prodotto più innovativo dell'edizione 2025: "Keep it between us", patch in gel rinfrescanti per la cura post waxing o microblading. Con una formula arricchita da un complesso di acidi ialuronici a diverso peso molecolare e dall'estratto di mandarino, questi patch offrono un'idratazione intensa e un effetto lenitivo e rigenerante, riducendo rossori e migliorando l'elasticità cutanea. Innovativo anche dal punto di vista tecnologico, il prodotto si distingue per un processo di colatura avanzato e una formulazione con 98% di ingredienti di origine naturale, senza microplastiche, siliconi o oli minerali.

«Questo riconoscimento premia il nostro impegno costante nella ricerca e nell'innovazione cosmetica – afferma Enrica Ancorotti, vicepresidente del gruppo –. "Keep it between us" rappresenta l'essenza del nostro approccio: combinare scienza, sostenibilità e bellezza per offrire prodotti d'eccellenza».

—Ma.Ge.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

