

Editoria Editoriale Domus: il nuovo numero di BrerA|Z è un omaggio alla “Grande Brera”

All'interno dell'undicesima uscita del progetto diretto da Walter Mariotti e promosso da EQUITA l'approfondimento dal titolo “I primi passi della moda italiana”

Non poteva che intitolarsi “Grande Brera” il nuovo numero di BrerA|Z – l'undicesima uscita del progetto editoriale realizzato da Editoriale Domus, diretto da Walter Mariotti e promosso da EQUITA – che vuole rendere omaggio al progetto milanese, protagonista anche della copertina e definito come “una

grande opportunità”. BrerA|Z accende così un faro sul delicato e quanto mai attuale concetto di valorizzazione, inteso come “riconoscimento di pregi insufficientemente considerati o screditati” di cui la cultura, fil rouge dell'iniziativa editoriale, è il simbolo per eccellenza. Lo fa anche intervistando Angelo Crespi, da gennaio 2024 direttore generale della Pinacoteca di Brera e della Biblioteca Braidense, che proprio al progetto Grande Brera ha dato un'accelerazione decisiva, e Marco Balich, fondatore del Balich Wonder Studio in Brera, direttore artistico ma soprattutto visionario e avanguardista, primo e unico italiano a far parte della Hall of Fame dei più grandi

Master Tributario

Un'opportunità unica per entrare nel mondo della consulenza

Il Sole
24 ORE

Deloitte.



Scopri il corso sul nostro sito!



Sole
24 ORE
Formazione



organizzatori di eventi al mondo. Questa edizione non si ferma al mondo Brera e alla cover story ma affronta come sempre le numerose sfaccettature che Milano e la

Lombardia hanno da offrire, inclusi eventi, collezionismo, itinerari e iniziative del terzo settore. Una tra tutte è l'approfondimento dal titolo “I primi passi della moda italiana”, direttamente dagli archivi storici di Fondazione Fiera Milano. Fin dagli anni Venti del Novecento, infatti, l'istituzione fieristica milanese ha accompagnato l'industria del fashion made in Italy aprendo una vetrina sul mondo. Momento in cui la moda italiana – fatta di genio e di creatività – vede protagonista Milano, che nel giro di pochi anni si conquisterà un posto di rilievo nel panorama internazionale, affiancandosi a quelle che fino ad allora ne erano le tre capitali: Parigi, Londra e New York.

Master Tributario

Un'opportunità unica per entrare nel mondo della consulenza

Il Sole

24 ORE

Deloitte.



Scopri il corso sul nostro sito!



Sole
24 ORE
Formazione