

METALMECCANICA

Valvitalia sul mercato di Dubai Nel 2024 affari per 60 milioni

Il gruppo con il cuore operativo a Rivanazzano inaugura un polo strategico per far crescere il business sui mercati del Medio Oriente e del Nord Africa

Stefano Romano / PAVIA

Valvitalia inaugura un polo strategico nel cuore di Dubai per rafforzare la propria presenza nei mercati del Medio Oriente e del Nord Africa. La multinazionale con il cuore operativo a Rivanazzano, specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di valvole, attuatori, raccordi e sistemi gas per l'industria energetica, oltre che di soluzioni antincendio per isettori navale, ferroviario e infrastrutturale, si è unita al "Dubai Hub for Made in Italy" di Italiacamp, il centro per l'internazionalizzazione delle aziende italiane nei Paesi del Golfo.

OBBIETTIVO ESPANSIONE

I mercati dell'area Mena (acronimo per Middle East and North Africa che indica la regione che si estende dal Marocco, ad ovest, attraversa la fascia nord-occidentale dell'Africa e prosegue verso l'Iran nel sud ovest asiatico), di cui gli Emirati Arabi Uniti costituiscono un importante baricentro, ricoprono un ruolo di primo piano nella presenza internazionale di Valvitalia. Nel 2024, il business diretto e indiretto generato dal gruppo in questa macroregione è pari a circa il 30% della raccolta ordini com-

plexiva, e ad oggi supera i 60 milioni di euro di valore. **Salvatore Ruggeri**, presidente di Valvitalia, commenta: «L'ingresso di Valvitalia nel Dubai Hub for Made in Italy costituisce una tappa importante nel nostro percorso di sviluppo. Siamo onorati di entrare a far parte di un network che valorizza le eccellenze italiane nei Paesi del Golfo e promuove lo scambio di professionalità e innovazione tra l'Italia e gli Emirati. Un contesto dinamico e capace di attrarre grandi investimenti come la Penisola Arabica rappresenta per noi un'opportunità per esprimere la fase di forte ripartenza del gruppo».

Andrea Forzi, Amministratore Delegato di Valvitalia, aggiunge: «Il Medio Oriente ospita da sempre molti dei nostri partner più strategici e le performance dell'anno in corso offrono evidenze positive per il continuo sviluppo in quest'area. Essere direttamente presenti nella Penisola Arabica ci permetterà di consolidare il nostro supporto ai clienti locali e di presidiare ulteriormente un distretto chiave per il comparto energetico, raccogliendo le sfide offerte dal mercato». Alla guida del nuovo Dubai Branch è stato nominato **Luca Ruggeri**, Chief Commercial Officer di Valvitalia. Il gruppo ha annunciato l'in-

gresso nel polo emiratino in occasione di Adipeec, evento tra i più attesi e influenti al mondo per il settore dell'energia, dove Valvitalia è presente con uno stand.

COS'È L'HUB

Il Dubai Hub for Made in Italy è il ponte tra le aziende italiane che si espandono in Medio Oriente, Nord Africa e Sud-Est asiatico e le principali aziende e imprenditori locali. L'hub è gestito da Italiacamp Emea Fzco, società costituita da Italiacamp srl nel 2022, organizzazione nata con l'obiettivo di creare valore sociale ed economico per il Paese e che oggi promuove l'internazionalizzazione delle imprese italiane e del loro know-how in mercati dove il Made in Italy ha ancora grandi opportunità da cogliere. L'Italia è tra i principali partner commerciali degli Emirati Arabi Uniti tra i Paesi dell'Unione Europea e l'interscambio tra Roma e Abu Dhabi è in continua crescita. Nel 2023, il valore dell'export italiano in UAE è ammontato a 6,7 miliardi di euro, incrementando del 10,9% il dato registrato nel 2022 e di oltre il 35% le performance fatte segnare nel 2021. Inoltre, il Paese del Golfo è oggi per l'Italia il primo fornitore e il primo mercato di sbocco del Medio Oriente e del Nord Africa. —



LA SCHEDA

DS8865

DS8865

Fondato nel 2002 oggi l'azienda ha 800 dipendenti

Valvitalia è stata fondata nel 2002 da Salvatore Ruggeri, attuale presidente, e ha il suo quartier generale e stabilimento principale a Rivanazzano. Rientra tra i grandi player internazionali nel mercato delle valvole. Grazie a una strategia di acquisizioni mirate, il Gruppo ha ampliato la propria offerta di prodotti e ha consolidato la sua presenza a livello internazionale. Oggi Valvitalia opera in 8 stabilimenti, di cui 5 in Italia e 3 all'estero (Cina, Regno Unito e Canada), mentre i suoi prodotti sono distribuiti in 115 Paesi attraverso una rete diretta e indiretta di agenti. Il Gruppo conta circa 800 dipendenti, di cui 650 presso gli stabilimenti italiani.



I vertici di Valvitalia nello stand di Adipecc dove è stata formalizzata l'apertura del nuovo polo strategico