

E alla Ancorotti profumo di nuovo

È fissata per il 5 novembre l'apertura ufficiale della divisione 'perfumes'
«Una volta a regime saremo in grado
di produrre 50 milioni di pezzi all'anno
Sono previste altre cento assunzioni»

Uno scorcio
delle
attrezzature
già installate
nel nuovo
stabilimento
della

Ancorotti
Perfumes
A destra
il patron
Renato

Ancorotti
di RICCARDO MARUTI

■ **CREMA** Il nome di **Renato Ancorotti** compare in grassetto tra i promotori dei Crema Beauty Days: l'imprenditore della cosmesi (e senatore della Repubblica) è, infatti, tra i principali ispiratori del debuttante festival dedicato ai mille volti della bellezza. «Sulla scorta del mio contributo alla Milano Beauty Week – racconta Ancorotti – ho aperto un dialogo con il sindaco di Crema **Fabio Bergamaschi** e con il management di Cosmetics Italia per rafforzare l'immagine e sviluppare la comunicazione di 'Crema città della bellezza'. Non una slogan, ma una realtà che merita una vetrina di respiro nazionale e internazio-

nale. Trovo ottima la riuscita di questo 'episodio zero' dei Beauty Days e, per questo, ringrazio i partner istituzionali e commerciali che hanno collaborato alla nascita di questa importantissima rassegna. A tutti loro vanno i miei più sinceri complimenti. Sono convinto che, grazie ai rapporti allacciati con Milano, la manifestazione potrà crescere nel tempo e diventare l'evento-simbolo della città». Ancorotti partecipa ai Beauty Days anche con la scelta di aprire le porte della propria azienda alla cittadinanza: «Reputo un valore aggiunto – spiega il capitano d'industria – la possibilità di far conoscere alla gente il lavoro delle tante attività imprenditoriali insediate nel cuore della cosiddetta Cosmetic Valley, che contribuiscono allo sviluppo del Made in Italy. Il successo dei tour aziendali è la dimostrazione della curiosità e dell'attenzione del pubblico nei confronti di un comparto d'eccellenza. Per Crema e per il Paese». Inoltre i Beauty Days scandiscono, per Ancorotti, la marcia di avvicinamento all'inizio di un nuovo, ambizioso capitolo della

storia aziendale: è fissata per il 5 novembre l'apertura ufficiale di Ancorotti Perfumes, branch specializzato nella produzione di profumi. Nel building che sorge accanto al plant principale, nel quartiere di Santa Maria, troveranno impiego 100 dipendenti che porteranno a quota 600 il personale complessivo della Ancorotti Cosmetics. «Le attività di macerazione e filtrazione sono già partite – sottolinea – e a fine ottobre saremo pronti per avviare il riempimento. I profumi, prodotti per conto di alcuni dei più prestigiosi marchi del Made in Italy, verranno distribuiti in tutto il mondo. La capacità produttiva a regime è di 50 milioni di pezzi all'anno». Nello stabilimento sono già in azione macchinari d'avanguardia e silos per un totale di 200 mila litri; presto verranno attivati anche i laboratori di ricerca e la sala esperienziale. E il business di Ancorotti è destinato a crescere ulteriormente: «A fine 2024 raggiungeremo un fatturato di 160 milioni, con un incremento del 30%. E dal prossimo anno potremo contare anche sul traino dei profumi».



