

Sustainability

MONCLER È TERZA AL MONDO PER IL GREEN

Per i traguardi raggiunti il brand guidato da Remo Ruffini primeggia secondo Statista. A distanza, sul podio le italiane Ferrari, Cucinelli e Ferragamo

Moncler è terza assoluta a livello mondiale, nella classifica stilata da Statista e Time delle 500 società più sostenibili del mondo. La realtà guidata da **Remo Ruffini** primeggia tra le compagnie del lusso italiane davanti a **Ferrari** (273), **Ferragamo** (411) e **Brunello Cucinelli** (470). In totale le società italiane presenti in classifica sono 20. Sul versante Esg Moncler può vantare importanti traguardi già raggiunti nel 2023, quali il mantenimento della carbon neutrality e il 100% dell'energia elettrica utilizzata nelle sedi aziendali a gestione diretta nel mondo proveniente da fonti rinnovabili. Le emissioni di CO2 sono diminuite del 50% rispetto al 2021. Per quanto riguarda i materiali, è stato registrato un aumento del 25% di filati e tessuti utilizzati nelle collezioni 2023 realizzati con materiali preferred, un incremento del 40% del nylon da materiale riciclato e il riciclo del 100% degli scarti di nylon. Diversi sono i riconoscimenti ricevuti da Moncler da parte delle società di rating, tra questi per il quinto anno consecutivo si è confermato negli indici **Dow Jones Sustainability World e Europe**, mantenendo il primo posto del settore textiles, apparel & luxury goods grazie al punteggio più alto (89/100) nello **S&P global corporate sustainability assessment 2023**. (riproduzione riservata)

Raffaella Beltrami



Remo Ruffini