



## Editoria È in edicola il primo numero di Domus del 2024 con una monografia su Norman Foster

Confermati anche gli allegati, le monografie e i progetti editoriali collaterali per tutto l'anno, grazie al coordinamento del direttore del sistema Walter Mariotti

**A**nnunciata a dicembre con una monografia dedicata, l'era Domus 2024 di Norman Foster ha ora inizio. L'archistar britannico, settimo guest editor internazionale a condurre il progetto editoriale 10x10x10, inaugura con il numero di gennaio la sua curatela annuale. Un viaggio tra passato e presente che, come lui stesso racconta nel primo editoriale, sarà interamente focalizzato sul concetto trasversale e contaminato di futuro: "come architetto e urbanista, penso che progettiamo per le esigenze del presente con la consapevolezza del passato,



provando ad anticipare ciò che è sconosciuto. Su questo approccio si fonda la mia scelta di indagare i Futuri per i dieci numeri di Domus del 2024". Tante le penne d'autore chiamate a contribuire: "Per conservare il senso delle proporzioni, occorre adottare una prospettiva storica in grado di ricollegare il presente al passato. Per questo, ho invitato alcuni dei miei autori preferiti a scrivere su Domus; per-

sonalità diverse per cultura e disciplina, con in comune la capacità di metterci di fronte a fatti e dati, invece che a pregiudizi ed emozioni" spiega il guest editor anticipando la straordinaria presenza fotografo Edward Burtynsky, che firmerà le dieci copertine del mensile, ma anche quella dell'artista Doug Aitken e del pittore Michael Craig-Martin. A quest'ultimo è stato inoltre commissionato uno special gift che tutti i lettori troveranno allegato al primo numero: "30 St Mary Axe" una stampa dedicata alla nuova direzione che ritrae l'iconico grattacielo firmato proprio Foster. Matthew Foreman, Steven Pinker, Deyan Sudjic (già direttore di Domus nel 2000) sono solo alcuni dei contributors del numero di gennaio, in edicola in questi giorni, intitolato proprio "Futuri". Architettura, design, arte ma anche attualità, personaggi e case history internazionali: Domus 2024, che come sempre vedrà il diretto-

re del sistema Domus Walter Mariotti impegnato a coordinare l'operato del guest editor con quello della redazione di Rozzano, conferma e valorizza il suo essere assoluta fonte di informazione e ispirazione per l'intero settore, offrendo uno sguardo ancora più sensibile alla tematica dell'ambiente e dell'ecologia.

### Gli allegati Domus2024

Confermata anche l'offerta degli allegati al mensile: da Green (giugno) a Contract (novembre) alla monografia Guest Editor (dicembre) passando per le tre uscite annuali di DomusAir realizzato in collaborazione con Giulio De Carli (co-fondatore e managing partner di Fondazione One Works e curatore scientifico del progetto). Confermato inoltre il progetto editoriale BreraZ promosso da Equita e la partecipazione ai grandi eventi di Salone del Mobile e Cersaie.

## Poltrone Gabriele Rondani nuovo Direttore commerciale e marketing di Spirits&Colori

Per l'azienda reggiana, che da quasi un decennio seleziona e distribuisce in Italia liquori e distillati provenienti da tutto il mondo, una new entry da cui nasceranno iniziative e un grande sviluppo

Neanche il tempo di archiviare un 2023 pieno di eventi e nuove etichette che Spirits&Colori apre il 2024 nel segno della cre-

scita e dello sviluppo con l'arrivo di Gabriele Rondani. Sarà infatti il nuovo manager, molto noto nel mondo della liquoristica a guidare l'area Commerciale e Marketing dell'azienda di Reggio Emilia che dal 2016 ha incessantemente ampliato un assortimento di elevata ricercatezza, collaborando con piccoli produttori provenienti da tutto il mondo, riuscendo a stupire anche i palati più esigenti grazie a distillati riconosciuti per la loro qualità assoluta. Una scelta importante, quella di Spirits&Colori

che ora può vantare una figura di riferimento per quello che si preannuncia un anno ricco di iniziative. Del resto, il nuovo Direttore Commerciale e Marketing porta con sé una lunga esperienza maturata in questi anni dove si è guadagnato per ben due volte la presenza in classifica tra i 100 migliori manager selezionati dalla rivista economica Forbes. Non solo prestigiosi piazzamenti, ma anche risultati concreti per Gabriele Rondani che arriva dal raddoppio di fatturato ottenuto da tutta la società del precedente



Gabriele Rondani

te incarico in una manciata di anni, promuovendo anche nuove formule di comunicazione, tra social, video, eventi che hanno saputo precorrere i tempi e rivoluzionare l'approccio al mercato di numerosi brand di successo.