**LaCimbali e MUMAC partner del Teatro alla Scala**

**per la stagione 2023/2024**

***Cimbali Group rinnova l’annuale collaborazione con l’ente culturale sostenendo la mostra “Fantasmagoria Callas”***

***e mettendo a disposizione il MUMAC per la Prima Diffusa***

Si rinnova per l’8° anno consecutivo la collaborazione con il Teatro alla Scala da parte di **LaCimbali,** brand storico del mondo del caffè, e del **MUMAC, il Museo della macchina per caffè di Cimbali Group.** Per la stagione 2023/2024 entrambi, infatti,saranno **sponsor** della **Mostra *“Fantasmagoria Callas”*** dedicata al soprano Maria Callas allestita in occasione del centesimo anniversario dalla nascita, e di **Prima Diffusa**, l’iniziativa di Comune di Milano, Edison e Teatro alla Scala per portare l’opera della Prima, il Don Carlo di Giuseppe Verdi, nei quartieri della Città e in Città Metropolitana con proiezioni, concerti e performance in oltre 30 luoghi di Milano.

Il Teatro alla Scala omaggia Maria Callas **con** **un’esposizione concepita per restituirne il mito**, attraverso il ritratto di un’artista completa, profondamente legata alla storia del teatro che l’ha vista interprete di 23 titoli d’opera in 28 spettacoli dal 1950 al 1961, tra cui 6 inaugurazioni di stagione. La mostra costruisce un itinerario articolato in cinque tappe dove ciascun capitolo è affidato a una diversa espressione artistica. Attraverso l’interpretazione dello stilista **Giorgio Armani**, del musicista e compositore **Alvin Curran**, degli artisti contemporanei **Latifa Echakhch** e **Francesco Vezzoli** e del registra **Mario Martone**, la figura di Maria Callas emerge da una narrazione corale e multidisciplinare, pensata appositamente per l’occasione.

Oltre alla mostra, la partnership prevede anche il coinvolgimento di **MUMAC** per l’iniziativa **Prima Diffusa,** giunta al suo dodicesimo anno, grazie alla quale l’opera inaugurale del **7 dicembre** viene trasmessa in streaming in diversi luoghi della città di Milano e hinterland, tra cui appunto lo spazio museale del **Museo della Macchina per Caffè a Binasco**.

L’accordo di collaborazione dell’azienda con l’ente lirico intensifica ulteriormente l’importante partnership tra uno dei simboli dell’eccellenza Made in Italy nel mondo del caffè e uno dei più prestigiosi ambasciatori della cultura italiana nel mondo, e si inserisce tra le iniziative di Cimbali Group e MUMAC a sostegno di un settore – quello della cultura – da sempre centrale per l’azienda.

Il supporto di Cimbali Group al teatro e al suo museo è iniziato nel 2016 con la sponsorizzazione della mostra “*Madama Butterfly, l’Oriente ritrovato. Foujita e Asari per Puccini*” presso il Museo Teatrale alla Scala, e proseguita ininterrottamente negli anni con la creazione di sinergie sia con il brand La Cimbali che con il MUMAC: dall’evento concerto al MUMAC con gli allievi dell’Accademia della Scala del 2017, alle dirette della Prima Diffusa del 7 dicembre nelle edizioni 2017-2022, fino alla condivisione di molti altri momenti di spettacolo e cultura, dentro e fuori dal Teatro.

Il legame si esprime anche con la presenza delle macchine emblema della eccellenza del brand La Cimbali nei foyer del Teatro, per accogliere e accompagnare gli spettatori nei momenti di ristoro e di pausa nel corso degli spettacoli, all’insegna dell’espresso italiano.

**MUMAC – Museo della Macchina per Caffè di Cimbali Group**

Nato nel 2012 in occasione del centenario della fondazione dell’impresa da parte di Giuseppe Cimbali a Milano, il museo, grazie alle collezioni Cimbali e Maltoni, è la più grande esposizione permanente dedicata alla storia, al mondo e alla cultura delle macchine professionali per il caffè espresso; con oltre 100 pezzi esposti all’interno dell’headquarter di Cimbali Group situato a Binasco (Milano) racconta più di 100 anni di storia e dell’evoluzione di un intero settore del Made in Italy, non solo dal punto di vista tecnologico, ma anche del design e dello stile dei prodotti e dei costumi legati al consumo della bevanda. Oltre alle macchine esposte, MUMAC è dotato di altri 250 pezzi a disposizione per rotazioni all’interno del museo o prestiti worldwide, di un fondo librario con circa 1.300 volumi tematici e di un archivio con decine di migliaia di documenti tra foto, brevetti, lettere, cataloghi, utili a ricostruire la storia della macchina per caffè espresso. MUMAC produce contenuti culturali originali quali mostre, tavole rotonde e volumi divulgativi (tra cui il libro *SENSO ESPRESSO. Coffee. Style. Emotions*), organizza iniziative educational dedicate a scuole, università e famiglie e, attraverso MUMAC Academy, propone corsi rivolti ai professionisti del settore e ai coffee lovers.

**CIMBALI GROUP**

Cimbali Group è tra i principali produttori di macchine professionali per caffè e bevande a base di latte e di attrezzature dedicate alla caffetteria. Il Gruppo, di cui fanno parte i brand La Cimbali, Faema, Slayer e Casadio, opera attraverso tre stabilimenti produttivi in Italia e uno negli Stati Uniti (a Seattle, dove vengono prodotte le macchine a marchio Slayer), impiegando complessivamente circa 700 addetti. L’impegno del Gruppo per la diffusione della cultura del caffè espresso e per la valorizzazione del territorio si è concretizzato nel 2012 con la fondazione del MUMAC – Museo della Macchina per Caffè, la prima e più grande esposizione permanente dedicata alla storia, al mondo e alla cultura delle macchine per il caffè espresso situata all’interno dell’headquarter di Cimbali Group a Binasco. MUMAC ospita MUMAC Academy, l’accademia della macchina per caffè di Cimbali Group, centro di formazione, divulgazione e ricerca.

*mumac.it*

*FB @mumacespresso*

*Instagram @mumacmuseo*

**Contatti**

Ufficio Stampa Gruppo Cimbali – Omnicom PR Group

Emanuela dell’Isola – emanuela.dellisola@omnicomprgroup.com

Valentina Rizzotti – valentina.rizzotti@omnicomprgroup.com

Flavia Perricone – flavia.perricone@omnicomprgroup.com

Tel. 02 62411911