

Retail

# SANTONI SI PREPARA AD APRIRE CORNER E NUOVI SHOP IN SHOP

## Da Harrods a Londra ad Hankyu e Takashimaya in Giappone, l'azienda marchigiana pianifica altri opening. E l'online viaggia verso il 12% dei ricavi

«L'anno è iniziato abbastanza bene, sulla scia di un 2022 che è stato per noi un anno eccezionale.

Per quanto riguarda lo sviluppo aziendale, stiamo lavorando molto sul fronte retail e abbiamo in programma diverse aperture». Così ha esordito il chairman e presidente esecutivo di **Santoni, Giuseppe Santoni**, raccontando a *MFF* i piani dell'azienda di calzature per la seconda metà dell'anno. Diversi opening di negozi monomarca sono previsti in Europa e in Est Europa, area che in questo momento sta performando meglio assieme al Medio Oriente. «Stiamo lavorando bene anche in Francia, che per noi è un mercato molto importante, e negli Stati Uniti, che sono da sempre il nostro cavallo di battaglia», ha precisato l'imprenditore. «Stiamo poi lavorando anche sul posizionamento, quindi sull'apertura di altri corner e shop in shop nei principali department store mondiali, dove comunque siamo già presenti da anni e dove avremo una presenza e uno spazio dedicato, cosa per noi molto importante». Inaugurazioni che partiranno dal vecchio continente,

come **Harrods** a Londra, per arrivare nel Far East da **Hankyu, Takashimaya** e **Isetan** in Giappone. Tra gli obiettivi vi è anche l'ulteriore sviluppo del canale digitale.

«L'e-commerce al momento è attorno al 10% del fatturato e quest'anno dovremo fare ulteriori passi in avanti. Speriamo di chiudere in linea con il nostro budget, che ci vede salire al 12%», ha concluso Santoni. Sul fronte prodotto, oltre a sviluppare i nuovi progetti donna e quelli legati alla pelletteria, il brand ha ulteriormente consolidato le diverse tipologie di prodotto per l'uomo e oggi copre dal mondo classico all'universo sportivo. Per la primavera-estate 2024, il brand accompagna in un viaggio



Regé-Jean Page con il nuovo modello Andrea di Santoni

nell'essenza profonda delle Marche. Le antiche tradizioni manuali sono il punto di partenza di una collezione dai dettagli inaspettati. Intarsi dalle sfumature pastello, cuciture a contrasto e ricercati intrecci diventano la base creativa per rivisitare l'iconica stringata e i loafer con doppia fibbia, ma anche le sneakers. Protagonista anche questa stagione è il mocassino Andrea. (riproduzione riservata)

**Federica Camurati**

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - L.1976 - T.1976

