



Editoria Domus, nuovo numero di giugno in edicola con la firma della guest editor Toshiko Mori

La testata Editoriale Domus esce con l'allegato EcoWorld su sostenibilità e visione innovativa dei materiali

Con Domus di giugno prende il via la seconda parte della curatela internazionale dell'anno che dopo Steven Holl vede l'architetto Toshiko Mori firmare i prossimi cinque numeri del mensile in qualità di Guest Editor del progetto editoriale 10x10x10. Il numero di giugno è dedicato al tema della Foresta: un luogo che la Guest Editor utilizza per proporre un'indagine introspettiva sul rapporto umanità - natura, per analizzare i legami con la progettazione e con le risorse naturali, per capire come è possibile sopravvivere insieme come ecosistema totale.

Toshiko Mori

"Con Domus Giugno 2023, Toshiko Mori fir-



ma il suo primo numero. Un vero evento, non solo perché Toshiko è la prima direttrice donna nella storia di Domus, ma perché è la prima volta che un duo di architetti di fama mondiale si dà il cambio su un progetto che hanno concepito assieme. Lavorare

con Toshiko è un vero onore, oltre che un piacere, perché le sue intuizioni e la sua sensibilità arricchiscono una riflessione, sull'architettura, il design e l'arte e i loro confini evanescenti, che resta al centro del dibattito contemporaneo" commenta il direttore editoriale del Sistema Domus, Walter Marretti che dal 2018 coordina tutte le curatele del progetto 10x10x10 messo a punto per accompagnare il mensile al centesimo anno di vita.

EcoWorld

Materiali di nuova generazione, esperienze sul riuso, storie di aziende del design che stanno provando a fare la differenza pensando e producendo in maniera diversa: questo è il fil rouge attorno al quale la redazione di Domus ha realizzato la nuova edizione del volume EcoWorld che esce come allegato al numero di Domus giugno. Una riflessione, e un dibattito, dedicato a tutte le case history che sono una concreta rappresentanza di "sostenibilità". Una fotografia "live" di quella innovativa visione imprenditoriale che vuole ridurre l'impronta lasciata sull'ambiente e aumentare la consapevolezza del consumatore finale sia nell'acquisto che nel consumo.

Partnership Doctor Glass fornitore ufficiale dei Campionati Europei di Pallavolo maschile e femminile 2023, giocati anche in Italia

Doctor Glass, network nazionale di centri specializzati nella riparazione, sostituzione e oscuramento dei vetri per qualsiasi veicolo circolante, sarà il fornitore ufficiale dei prossimi Campionati Europei di Pallavolo femminile e maschile che si svolgeranno rispettivamente dal 15 agosto al 3 settembre e dal 28 agosto al 16 settembre in diverse nazioni europee, tra cui l'Italia. In virtù di questa sponsorizzazione, il brand Doctor Glass sarà presente su tutte le attività di campagna Out Of Home nelle città italiane che ospiteranno le partite a Torino, Mon-



za, Verona, Bologna, Firenze, Ancona, Perugia, Roma, Bari, e nelle attivazioni previste online in collaborazione con Fipav e CEV. Inol-

tre, scenderà in campo anche durante le partite grazie alla presenza del brand sui led luminosi a bordo campo da gioco e con

uno spot dedicato trasmesso in tutti i palazzetti italiani ospitanti. Doctor Glass parteciperà anche al tour promozionale nelle nove città italiane coinvolte: con un van personalizzato Eurovolley, la Fipav organizzerà momenti di incontro con i più giovani per promuovere i Campionati Europei e i sani valori legati allo sport. Infine, in cinque delle città ospitanti - Torino, Firenze, Bologna, Bari e Roma - Doctor Glass usufruirà di uno spazio riservato all'interno della Fan Zone dei palazzetti, dove potrà intrattenere i visitatori con giochi e attività di animazione.