



24 business school  
ORE

## SUMMER BOOST

Bonus fino a 2.500€  
su tutta l'offerta formativa

TERMINA IL 19 GIUGNO

SCOPRI LA PROMO

## Comunicazione La Sicurezza Stradale per i bambini: Quattroruote ne parla al MiMo insieme al brand Joie

L'evento come piattaforma per informare con la testata di Editoriale Domus in qualità di media partner

**Q**uattroruote conferma la presenza al Milano Monza Open-Air Motor Show (MiMo) al via venerdì. Nella tre giorni di Monza, il brand di Editoriale Domus – media partner della manifestazione – è pronto ad accogliere i visitatori nell'area del paddock 2 dove tratterà un tema che è da sempre un pilastro della testata: la sicurezza stradale. Questa volta interamente declinata all'universo bambini.

### L'evento

Tanti gli incontri tematici aperti al pubblico, tutti di breve durata e all'insegna della praticità, durante i quali sarà possibile fare il punto



sulle normative vigenti, ascoltare dagli esperti i consigli per il corretto trasporto all'interno dell'abitacolo e assistere alle dimostrazioni di ancoraggio dei dispositivi di sicurezza di ultima generazione. Ad aiutare Quattroruote in questo percorso di informazione e sensibilizzazione sarà l'azienda Joie, brand del gruppo Bambino Prezioso che, per l'occasione, porterà a MiMo anche Calmi R129, la navicella realizza-

ta con alluminio per uso aeronautico e scocca termoplastica capace di flettere senza danneggiarsi in caso d'incidente e segnalare il corretto fissaggio del dispositivo. Tutte le properties di Quattroruote, in primis quelle digitali web e social e successivamente anche il mensile, racconteranno la tre giorni amplificando l'importante messaggio.

### Il commento

"La sicurezza stradale è da sempre una nostra priorità. In un contesto come il MiMo che richiama un grande pubblico, abbiamo voluto riportare l'attenzione su un tematroppo spesso sottovalutato e per questo talora al centro di vicende drammatiche, ovvero il trasporto dei bambini in automobile. Con l'auspicio che sia un momento utile e formativo per tutte le famiglie", commenta il direttore Gian Luca Pellegrini.



24 business school  
ORE

## SUMMER BOOST

Bonus fino a 2.500€  
su tutta l'offerta formativa

TERMINA IL 19 GIUGNO

SCOPRI LA PROMO