



Eventi Domus e Università Bocconi insieme a colazione per la Milano Design Week 2023

Dal 17 al 21 aprile si terrà il Domusbreakfast@Bocconi, occasione per una serie di talk e incontri d'autore



In vista della Milano Design Week 2023, Domus e Università Bocconi annunciano una straordinaria collaborazione. Il progetto sarà ospitato in un luogo speciale per il fuorisalone ovvero il Campus Bocconi di via Sarfatti disegnato dallo studio giapponese SANAA. Qui, per tutti e cinque i giorni della settimana, precisamente dal 17 al 21 aprile si terrà il Domusbreakfast@Bocconi. L'appuntamento mattutino sarà l'occasione per una serie di talk e incontri d'autore, durante i quali Walter Mariotti, Direttore editoriale del sistema Domus, accoglierà e intervisterà noti personaggi appartenenti al mondo dell'industria, dell'architettura, della finanza, dell'arte, della cultura e del design insieme a docenti dell'Università e della SDA Bocconi School of Ma-

agement. L'intento, che si basa sull'approccio di Domus e sulle competenze dei docenti e ricercatori Bocconi, portatori di uno specifico punto di vista economico-aziendale, ma anche creatori di conoscenza, è raccontare insieme l'evoluzione del significato di design, analizzando la centralità che ha acquisito nella nostra epoca e le sue molteplici e trasversali manifestazioni. In particolare, gli incontri approfondiranno lo statuto, del design di processo, a cui appartiene il design di prodotto. Una prospettiva inclusiva rispetto a esperienze e ambiti differenti che è parte dell'heritage e la distintiva sensibilità di Domus, un brand capace di cogliere ed esplicitare l'evoluzione della società e lo sviluppo delle relazioni tra persone, prodotti e scienze più o meno affini.

Una riflessione importante, proposta al grande pubblico proprio durante l'evento internazionale che rende Milano la capitale globale del design. Dopo i saluti istituzionali a cura di Sofia Bordone, AD Editoriale Domus e Francesco Billari, Rettore dell'Università Bocconi durante gli appuntamenti si parlerà di Re-Design con Corrado Passera, Maria Porro, David Kusuma e Stefano Caselli, di Im-Material con Amy Frascella, Luciano Galimberti, Anne Asensio, Andrea Paiusco, Andrea Rurale e Antonella Carù, di Infrastructure con Michele De Lucchi, Giulio De Carli, Stefano Baia Curioni e ancora Federica Sala, Sara Riccardi, Lucia Massari e Antonio Aricò, di Tecno-Space con Daniele Pelli, Piero Lissoni, Donato Ferri e Stefania Borghini, di New-Global con Claudio Luti, Mario Cucinella, Carlo Molteni e Gabriella Lojaco. Un insieme di testimonianze diverse che illustreranno come l'evoluzione del design sia trasversale ai settori industriali diventando un vero e proprio paradigma di costruzione della realtà attuale. A conferma della volontà di condividere tale riflessione con la comunità e con gli addetti ai lavori, la partecipazione agli incontri, inseriti nel calendario ufficiale di Milano Design Week, sarà gratuita previa registrazione online sul sito e fino ad esaurimento posti. Ma la presenza di Domus non termina qui. Per tutta la settimana la hall della SDA Bocconi, spazio ad accesso libero, ospiterà un'esposizione temporanea intitolata "Domus, il design in copertina" che mostrerà dodici storiche e iconiche copertine della rivista scelte per la loro capacità di raccontare l'evoluzione del design, e del modo in

cui veniva raffigurato, oltre che ripercorrere la storia della rivista, decennio dopo decennio. La redazione Domus e Domusweb inoltre troverà "casa" con un hub fisico dedicato all'interno della SDA Bocconi. Con questo evento inizia la collaborazione tra Domus e Bocconi, che si inserisce nel più ampio progetto di valorizzazione della "Terza Missione" perseguita dall'ateneo milanese e che resta centrale nella ricerca di Domus. Un insieme di attività culturali e di processi di interazione con la società civile e il tessuto imprenditoriale che ha come obiettivo la crescita, e la valorizzazione, economica e sociale del territorio.

I commenti

"Quella tra Domus e Bocconi è una bellissima alleanza di saperi, conoscenze e competenze messa a disposizione di tutti i giovani studenti, ma anche dei tanti addetti ai lavori e appassionati. Domus da quasi cento anni racconta il mondo del design e ne anticipa le tendenze grazie al metodo critico. Ma soprattutto stimola la curiosità e il pensiero di chi ha deciso di fare del design la sua professione. Non poteva quindi esserci connubio più naturale" commenta Walter Mariotti. "Funzionalità e bellezza sono principi fondativi del design, ma anche della nostra Università che per il secondo anno, durante la MDW, apre alla città i propri spazi di ineguagliabile valore estetico ed architettonico" aggiunge Alex Turrini, coordinatore dell'iniziativa e direttore del corso di laurea magistrale in Economics and Management in Arts, Culture, Media and Entertainment della Bocconi.