23-GEN-2023
da pag. 23 / foglio 1 / 2

la Repubblica AFFARI&FINANZA
Settimanale - Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 190000 (0008865)

DATA STAMPA
www.datastampa.it

Traguardi vicini

08865 08865

Piaggio verso i 2 miliardi di ricavi grazie alla ripartenza dell'India

Dopo due anni di difficoltà il mercato indiano nel 2022 è decollato, spingendo i conti del gruppo assieme agli altri Paesi asiatici. Intanto dopo l'inaugurazione a Jakarta sta per essere rinnovata la fabbrica Guzzi di Mandello del Lario

SARA BENNEWITZ

Da Pontedera a Mumbai, passando da Jakarta e Hanoi e strizzando sempre l'occhio a Pechino. E sì perché la Piaggio che con i suoi marchi Vespa, Aprilia e Guzzi è già leader delle due ruote in Europa, si spinge sempre più ad Est, conquistando nuovi mercati. Dopo la pandemia la società controllata dalla Immsi della famiglia Colaninno (50,07% del capitale) ha infatti rafforzato la sua quota di mercato nel Vecchio continente, attirando quei nuovi consumatori che hanno abbandonato i mezzi pubblici per spostarsi in scooter. Dopo il boom delle due ruote in Europa (con il gruppo salito al 23% degli scooter) quest'anno si registra un rallentamento fisiologico, ma Piaggio spinge su nuove frontiere limitrofe alla Cina per guadagnare nuovi clienti. Una diversificazione che secondo gli analisti potrebbe portare il gruppo a superare nel 2022 quota due miliardi di ricavi (dagli 1,69 miliardi del 2021) con una crescita del 20%.

Per la prima volta dal 1961, la demografia in Cina (meno 850 mila abitanti a 1,41 miliardi in questo ultimo anno) cala e l'India (che si stima in crescita a 1,42 miliardi abitanti) avrebbe già superato il Celeste impero. Piaggio in India è sbarcata nel 2009 con una fabbrica dedicata al mercato locale e ai furgoncini a tre (Ape) e quattro ruote (Porter). Adesso la crisi del Covid, che ha pesato sul 2020-2021, pare alle spalle, tant'è che le immatricolazioni in India sono tornate a crescere a due cifre. L'ultimo dato è quello di ottobre, quando le vendite di veicoli commerciali leggeri (Lcv) sono salite addirittura del 91%, e Piaggio ha aumentato la sua quota di mercato al 16,1% (era al 15,8% nell'ottobre 2021). «Nel 2022 in India Piaggio ha venduto in media tra 8 e 10 mila Lcv al mese - spiegano gli analisti di Bestinver - la nostra stima era di 90 mila Lcv, ma dopo il dato di ottobre, il gruppo potrebbe superare quota 100 mila e ambire a 120 mila veicoli per quest'anno».

In India Piaggio è presente anche nel segmento di lusso con la Vespa, gli scooter di Aprilia e perfino con i veicoli elettrici. Per il gruppo si tratta del secondo mercato dopo l'Europa per fatturato, anche se resta lontano dai 430 milioni di ricavi del 2019 pre-pandemia (che al tempo rappresentavano il 28% del fatturato).

Tuttavia da allora altre regioni come Vietnam e Indonesia hanno registrato vendite a due cifre. Non a caso nel trimestre che va da luglio a settembre Piaggio ha battuto tutte le stime degli analisti, registrando un aumento dei ricavi del 31%, grazie a una crescita delle vendite in Asia del 67%: un ritmo di crescita che dati i buoni dati dell'India secondo Kepler dovrebbe proseguire nell'ultima parte del 2022. Le stime del mercato su Piaggio sono di ricavi a 2 miliardi (con un margine operativo lordo di 280 milioni e debiti ridotti a 370 milioni). Gli esperti di Allied Market Research stimano che tra il 2021 e2031, nel mondo, il fatturato dei motocicli raddoppierà da 105,5 a 233,5 miliardi di dollari, con una crescita media dell'8,6% all'anno.

In Vietnam Piaggio ha da tempo trasferito la produzione della Vespa per il mercato locale, e sta guadagnando quote in Indonesia, dove a fine novembre ha inaugurato un nuovo mega stabilimento di 55 mila metri quadrati. «Le vendite di Piaggio sul mercato indonesiano sono aumentate del 61% nel 2021 - ha ricordato il presidente e ad Roberto Colaninno, tagliando il nastro del nuovo sito - e contiamo di crescere ancora in futuro». L'Indonesia è un Paese con 276 milioni di abitanti e solo 5 milioni di veicoli a due ruote, e come tutto il Sud Est asiatico sta beneficiando della progressiva delocalizzazione dalla Cina. Con il nuovo sito in Indonesia, Piaggio sale così a 8 stabilimenti produttivi, ognuno dei quali produce per i mercati di sbocco. In Italia oltre a Pontedera ce ne sono tre, Noale e Scorzè dove vengono prodotti moto e scooter Aprilia, e Mandello del Lario, la storica sede della Guzzi che sta per essere rinnovata.

Tutti e tre lavorano già a pieno regime, dato che realizzano il segmento dell'alto di gamma e i veicoli elettrici anche per gli Stati Uniti. A Boston Piaggio ha un sito dedicato alla mobilità del futuro con Piaggio Fast Forward (che produce i robottini da trasporto Gita e Gitamini) , mentre gli altri sono a Baramati in India, Vinh Phuc in Vietnam, Foshan in Cina e vicino a Jakarta quello indonesiano appena inaugurato. La conquista di nuovi mercati è stata accompagnata anche da nuovi prodotti. Vespa ha infatti appena lanciato per l'anno lunare del Coniglio, una nuova edizione limitata del suo modello 946 (solo 1.000 modelli), Moto Guzzi ha fatto una collaborazione simile con Gucci e Aprilia con Christian Dior, tutte di grande successo.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

Roberto Colaninno
Presidente e ad Piaggio

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8865 - L.1956 - T.1615

la Repubblica AFFARI&FINANZA
Settimanale - Dir. Resp.: Maurizio Molinari
Tiratura: N.D. Diffusione: N.D. Lettori: 190000 (0008865)

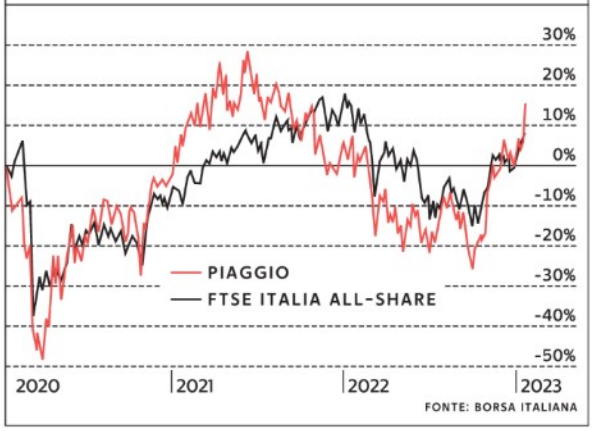
DATA STAMPA
www.datastampa.it

+67
PER CENTO
La crescita delle vendite di Piaggio in Asia nel terzo trimestre 2022

9
STABILIMENTI
I siti produttivi di Piaggio nel mondo, quattro in Italia e in Asia, più uno a Boston

I numeri

IN LINEA CON IL MERCATO
IL TITOLO PIAGGIO E L'INDICE GENERALE DELLA BORSA DI MILANO



FONTE: BORSA ITALIANA

SANCHIT KHANNA/HINDUSTAN TIMES/GETTY

1 Un rivenditore di Nuova Dehli con l'Ape Piaggio Nei veicoli leggeri la casa in India ha una quota di mercato del 16,1%

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8865 - L.1956 - T.1615