

Ciocca (Banco Bpm): il volontariato è un indicatore di performance

«Assunzioni, obiettivo 30% manager donne»

«La diversità è essere invitati a una festa; l'inclusione è essere invitati a ballare», afferma Licia Ciocca, responsabile Inclusion Diversity e Social di Banco Bpm citando l'attivista Verna Myers. «Sogniamo di creare una realtà in cui tutti siano invitati a ballare». E, da grande appassionata di ballo, nella sua nuova sfida professionale Ciocca punta a un ruolo di deejay per «scegliere la musica giusta». Dopo 28 anni di business e finanza strutturata, 14 anni in Banca Intesa e altri 14 a Royal Bank of Scotland, dove nel 2015 Ciocca ha guidato la chiusura del marchio a livello mondiale, «oggi realizzo il sogno di portare il mio contributo e la mia esperienza per creare una realtà veramente inclusiva, dove le persone stanno bene e lavorano con il sorriso», dice.

La sua struttura al Banco Bpm, dove è arrivata nel 2018, è nata a novembre con il nuovo piano industriale, ma già dal 2020 l'istituto guidato da **Giuseppe Castagna** ha avviato il programma Respect. «E' basato sull'idea del rispetto come valore, che accetta l'unicità di ogni persona dentro e fuori l'azienda. Questo programma è la base per tutte le attività sui temi di equità, di pari opportunità, di riconoscimento delle differenze e

dei talenti di ciascuno sia dentro l'azienda che sul territorio. Il "social" per noi significa essere una banca radicata sul territorio, al servizio delle imprese e delle persone, perché siamo la fusione di due banche popolari», spiega Ciocca. Un esempio è VolontariA-mo, nato nel 2017 come volontariato d'impresa e diventato uno dei Kpi (indicatori di performance) nel nuovo piano industriale di Bpm. Con questo programma l'istituto di credito offre un pacchetto di ore durante l'orario di lavoro, su base volontaria, per un impegno concreto verso le comunità e l'ambiente. «L'anno scorso Bpm ha donato più di 3 mila ore di volontariato aziendale. Abbiamo lavorato con Legambiente e Lipu. Durante la pandemia abbiamo inoltre donato la nostra voce, collaborando con l'Associazione del libro parlato, a favore di persone ipovedenti, soprattutto bambini», dice la manager. Un altro obiettivo è la parità di genere. «Abbiamo avviato un piano di assunzioni: le donne devono essere almeno il 50%, mentre le donne manager devono salire almeno al 30% entro il 2024». Erano il 20,8% a fine 2020 e il 23,4% a fine 2021

Giulliana Ferralno

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il profilo



● Licia Ciocca, 56 anni, è la manager responsabile Inclusion Diversity e Social del Banco Bpm

