

Pirelli festeggia al teatro Strehler i suoi 150 anni

di Manuel Follis

Non sono tante le società a poter vantare 150 anni di storia, peraltro storia di successo e crescita a livello internazionale. Tra una settimana esatta, il 28 gennaio Pirelli compirà 150 anni. L'azienda infatti è nata a Milano nel 1872 e per questo proprio venerdì 28 gennaio 2022 la società ha deciso di celebrare questa ricorrenza con una festa.

L'appuntamento, rigorosamente a inviti e in uno spazio a capienza ridotta, è fissato alle ore 11 al Teatro Strehler, dove il vice presidente e amministratore delegato **Marco Tronchetti Provera** accoglierà gli ospiti del mondo istituzionale, dell'industria e della cultura per festeggiare insieme un'occasione così speciale. Al suo fianco Ilaria D'Amico che porterà sul palco, oltre allo stesso Tronchetti, Annamaria Testa, Ferruccio De Bortoli, Stefano Domenicali, Giampiero Massolo, Paolo Mieli, Renzo Piano, Ferruccio Resta. Alle loro voci e agli attori del Piccolo Teatro sarà affidato un originale racconto dei tanti volti del gruppo della Birel e del suo percorso attraverso tre secoli di



L'impianto Pirelli di Settimo Torinese

storia. Ripercorrere il cammino di Pirelli implica infatti intersecare tappe fondamentali non solo dell'industria italiana, ma anche del costume, dello sport e persino di comunicazione e marketing. Negli ultimi trent'anni la società è stata guidata da **Tronchetti Provera**, la cui gestione è stata caratterizzata dalla valorizzazione del settore cavi (che ha dato vita a Prysmian), dall'avventura nel mondo delle tlc e dal l'espansione in Russia e Cina.

La società si è focalizzata sul segmento premium ed è finita spesso sotto i riflettori, anche recentemente dopo l'acquisto del 5% da parte di Brembo. Un'operazione che ha spinto per un po' il mercato a interrogarsi sui razionali di una fusione tra i due gruppi. Un'ipotesi che però è andata raffreddandosi, con la sensazione che non solo manchi la volontà, ma soprattutto non ci siano evidenti sinergie da sfruttare. Resta solo Pirelli, sempre più leader di un segmento di mercato ad alta marginalità e con elevati tassi di crescita. Un'azienda che quindi si presenterà da sola, senza pretendenti, al ballo del prossimo 28 gennaio. O meglio, in compagnia dei suoi 150 anni di storia. (riproduzione riservata)

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 8865

