

# Dimensione e disintermediazione finanziaria in un quadro di crescente innovazione digitale

Le strutture finanziarie ed i servizi offerti escono trasformati dalla crisi pandemica. L'obiettivo di creare valore e di accrescere la competitività impongono l'adozione di alternativi modelli di business per i quali la diversificazione, gli investimenti in tecnologia e nell'innovazione digitale, con attenzione sui profili di rischio, e più specializzate competenze rappresentano i parametri più efficaci per un tale percorso. La dimensione delle entità operative ed i processi di disintermediazione sono, in una sorta di antropizzazione finanziaria, funzionali e conseguenti al perseguimento di una crescita resiliente e sostenibile.

**Mercoledì 17 novembre 2021**

Centro Congressi Fondazione Cariplo

Via Romagnosi, 8, 20121 Milano

## PROGRAMMA

**ORE 9:00**

Accrediti e welcome coffee

**ORE 9:30**

Introduzione

**ERCOLE P. PELLICANÒ**, Presidente ANSPC

**ORE 09:45**

Relazione di base

**ALESSANDRA PERRAZZELLI**, Vice Direttrice Generale Banca d'Italia

**ORE 10:15**

**Tavola Rotonda** *coordinatore:*

**GREGORIO DE FELICE**, Chief Economist & Head of Research Intesa Sanpaolo

**Interventi** *(in ordine alfabetico):*

**ELENA BECCALLI**, Preside Facoltà Scienza Bancarie, Finanziarie e Assicurative - Università Cattolica Milano

**FABIO CARNIOL**, General Manager, Helvetia Vita e Helvetia Italia - Gruppo Helvetia Italia

**LUCA COSENTINO**, Partner EY

**ALESSANDRO DECIO**, Amministratore Delegato e Direttore Generale Banco Desio

**LILIANA FRATINI PASSI**, Direttore Generale CBI S.c.p.a.

**UMBERTO QUADRINO**, Presidente Tages SpA

**CARLO ROBIGLIO**, Vice Presidente Confindustria

**ORE 12:30**

Conclusioni

official  
partner



event  
partner



Tempo Finanziario  
Economia e diritto per banche, assicurazioni, gestori del risparmio, imprese  
[www.tfnews.it](http://www.tfnews.it)



@anspc\_italia  
#digitale2021