

L'AZIENDA

FRENI PER I BOLIDI VIRTUALI

Per Brembo partnership coi videogiochi

Per il suo 81esimo compleanno, il padron di Brembo **Alberto Bombassei** si è «regalato» una sgasata a tavoletta sulla PlayStation in una sessione di Gran Turismo. Una corsa virtuale, motivata dal fatto che Brembo si è ritagliata uno spazio proprio nella nuova versione di Gran Turismo 7 di cui è diventata partner tecnico ufficiale. Bisognerà aspettare fino al 4 marzo per mettersi virtualmente al volante dei fiammanti bolidi come la console Ps4 e Ps5. E gara dopo gara, sarà possibile rendere più performanti le prestazioni della propria auto acquistando nel Tuning Shop del gioco i freni Brembo.

a pagina 7 **Tiraboschi**

I nuovi bolidi di Gran Turismo 7 avranno i freni virtuali Brembo

Dal 4 marzo con Ps4 e Ps5. L'ad: opportunità straordinaria per dialogare coi giovani

La storia del marchio
Verrà illustrata in un'area del videogioco dedicata ai marchi automobilistici

La partnership

di **Donatella Tiraboschi**

All'indomani del suo 81° compleanno, che ha festeggiato martedì, il padron di Brembo **Alberto Bombassei** si è «regalato» quello che milioni di ragazzi sognano di ricevere: ovvero una sgasata a tavoletta sulla PlayStation in un'avventurosa sessione di Gran Turismo. Una corsa virtuale, s'intende, motivata dal fatto che, nell'incredibile mondo dei videogiochi, Brembo si è ritagliata un im-

portante spazio proprio nella nuova versione di Gran Turismo 7 di cui è diventata partner tecnico ufficiale. Gli appassionati fremono: il trailer di lancio del gioco è già stato visualizzato da oltre 3 milioni di appassionati in pochissimi giorni, ma bisognerà aspettare fino al prossimo 4 marzo quando, finalmente, ci si potrà virtualmente mettere al volante dei fiammanti bolidi come la console Ps4 e Ps5. E gara dopo gara, acquistando vari crediti, sarà possibile rendere più performanti le prestazioni della propria auto acquistando nel Tuning Shop del gioco i freni Brembo: dai più semplici di serie si potrà arrivare fino ai sistemi frenanti più evoluti tra cui i dischi freno in Carbonio Ceramico e le pinze disponibili in 8 colori diversi da adattare alla carrozzeria dell'auto (elemento estetico a cui i cultori

granturisti tengono particolarmente). Il meccanismo del gioco, lanciato alla fine degli anni '90 è tanto semplice quanto avvincente: il giocatore è un pilota alle prime armi che, per poter raggiungere il successo, deve affrontare, una dopo l'altra, una serie di prove di abilità. Il conseguimento di patenti di guida sempre più specialistiche permette così di accedere alle corse più prestigiose. Parallelamente i montepremi dei gran premi vinti consentono l'acquisto di vetture sempre più veloci e



Superficie 24 %

costose o di modificare, in maniera anche radicale, le vetture già in proprio possesso. Quindi, più si vince più c'è la possibilità di assettare la propria auto con dotazioni competitive. «In quasi 25 anni Gran Turismo è arrivato ad appassionare milioni di gamer di tutto mondo — dichiara Daniele Schillaci, ad di Brembo —. Per noi questa partnership rappresenta una straordinaria opportunità di dialogare con le nuove generazioni. Dall'asfalto della pista, le prestazioni e il design dei nostri impianti oggi entrano a far parte anche del mondo virtuale di Gran Turismo, con l'ambizione di esaltare ancora di più l'esperienza di gioco, così come nella realtà avviene per l'esperienza di guida». L'operazione presenta anche vari aspetti di «visual marketing» ricompresi nella grafica e nei contenuti del video gioco: dalla storia di Brembo che verrà illustrata nel «brand central», un'area dedicata alle case automobilistiche di tutto il mondo dove è possibile conoscere la storia del marchio e guardare alcuni filmati, alla visibilità del marchio Brembo sui vari circuiti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Presidente
Alberto
Bombassei,
 fondatore
 e patron
 della Brembo,
 ha compiuto
 martedì
 81 anni