



# NASCE AXELCOMM

## UN NUOVO PROTAGONISTA NEL MONDO DELLA COMUNICAZIONE INTEGRATA

A GUIDARE LA SOCIETÀ' **GERONIMO EMILI E FEDERICA MENICHINO**

**FRANCO MOSCETTI, LUISA TODINI, FEDERICO GHIZZONI E GIORGIO FOSSA NELL'ADVISORY BOARD**

Milano, 22 giugno 2021 – **Axelcomm** è una nuova società di consulenza strategica focalizzata su comunicazione corporate, finanziaria, fintech e di crisi.

Nasce con l'obiettivo di portare sul mercato una sintesi delle diverse esperienze espresse dai soci fondatori per metterle al servizio di stakeholders e clienti.

“*Relations*” è il payoff e il minimo comune denominatore. Un termine che tornerà a essere centrale per aziende e professionisti, dopo una parentesi in cui digitale e disintermediazione hanno protetto, ma allontanato da un asset imprescindibile.

Cinque i soci del gruppo: Ilaria Capponi, Dario Donato, Geronimo Emili, Federica Menichino e Franco Moschetti.

**Franco Moschetti**, presidente di Oviess e già Ceo di Air Liquide Italia, Amplifon e del Gruppo Sole 24 Ore, presiede l'**advisory board** di Axelcomm. Un comitato di garanzia e indirizzo su temi strategici e di crescita sostenibile di cui fanno parte **Giorgio Fossa**, imprenditore, già presidente di Confindustria, **Federico Ghizzoni**, attuale presidente Rothschild Italia e **Luisa Todini**, imprenditrice e presidente del Comitato Leonardo. Il loro prestigio e la loro esperienza forniranno una costante lettura del mercato, delle sue evoluzioni e delle sfide legate al mondo finanziario, imprenditoriale e della comunicazione.

**Federica Menichino** (Ceo) vanta più di 20 anni di presenza nel mondo della comunicazione corporate, finanziaria e di crisi. Ha operato come manager, advisor e infine come imprenditrice fondando True Relazioni Pubbliche; **Geronimo Emili** (Chairman) da 25 anni nella comunicazione corporate e tech, ha definito per primo in Italia le direttrici legate al mercato fintech e dei pagamenti digitali; **Ilaria Capponi** (*Head of digital*), specializzata in *digital content*, giornalista TV, raccoglie esperienze professionali nel social media management di aziende italiane dei settori *luxury, sport e fashion*; **Dario Donato** (consigliere non esecutivo) è giornalista professionista freelance, oggi conduttore di Mediaset TGCOM24 dove si occupa principalmente di economia, finanza, fisco, imprese e lavoro. Scrive per diverse testate nazionali, anche di temi legati a sport e business.

**Axelcomm** nasce con un patrimonio clienti di quindici società attive nella manifattura e nei settori finanziario, fintech e legale. Oltre ad assistere le imprese su temi di comunicazione integrata e *digital*, raccoglie al suo interno una rete di professionisti specializzati nell'analisi dei dati, *advisory* in M&A, e *digital transformation*.

Tutte le informazioni e i contatti sono disponibili sito: [www.axel-comm.it](http://www.axel-comm.it)