

«Digitale e tecnologie: così gli asset immobiliari possono trainare l'Italia»

L'intervista

Francesco Percassi

Presidente di Costim

La rigenerazione urbana come presupposto della rinascita economica. E Chorus Life come esempio applicativo.

Francesco Percassi, presidente di Costim, spiega come «Chorus Life sia un modello di rigenerazione urbana che poggia sulla convinzione di **Domenico Bosatelli** che l'immobiliare sarà un settore trainante per la ripresa nei prossimi anni, con ricadute in termini di indotto su ben 31 merceologie delle 36 che muovono l'economia del Paese».

Avvocato, qual è l'elemento di innovazione di Chorus Life?

Ho iniziato la mia attività professionale nel mondo dell'edilizia che senz'altro beneficia dell'immobiliare: un'industria che non realizza solo spazi fisici, ma offre anche servizi. Nell'edilizia oggi bisogna industrializzare e digitalizzare i processi, creare efficienze in un settore con margini sempre più ridotti. Il digitale e le nuove tecnologie possono consentire alle costruzioni di avvicinarsi ad altre industrie evolute. Come Costim abbiamo fatto anche investimenti nelle risorse umane

portando nella squadra manager di altre industry per traghettare questo prototipo verso business evoluti. A Bergamo con Chorus Life cerchiamo di scaricare a terra le tecniche più avanzate in tema di sicurezza, progettazione, prefabbricazione e impiantistica, sempre considerando la sfida della replicabilità in altre situazioni, con una forte attrattività per gli investitori.

Ingegnerizzare il processo, con quali risultati?

La sfida della replicabilità avverrà anche mediante l'applicazione della tecnologia digitale al prodotto immobiliare declinata su un approccio alla monetizzazione, diretta e indiretta: in termini di valore immobiliare, ricavi di piattaforma, riduzione dei costi di gestione e valore del brand. La piattaforma Gsm conatterà i sistemi impiantistici e l'infrastruttura digitale, offrendo opportunità commerciali e ottimizzazione dei costi.

Altri progetti dopo Bergamo?

Costim è nata con l'intento di rendere replicabile il concept, stiamo guardando altre aree in Liguria e Lombardia. A tendere il target rimane Milano. Stiamo anche studiando un "modello mare" a vocazione più turistica.

—P.Pie.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

