

# Bric's, collezione ambientata sul lago

## La campagna

L'azienda comasca ha scelto il Lario per presentare le creazioni per la prossima stagione

Bric's, azienda storica del territorio comasco, decide di raccontare la propria collezione SS21 nel contesto del lago di Como. Da sempre il Lago di Como è location privilegiata e internazionalmente riconosciuta per riprese cinematografiche, shooting fotografici, spot pubblicitari e sfilate di moda. Gli scorci tra il lago e le colline, l'incontro del blu dell'acqua con il verde della natura, il riflesso delle antiche case colorate nello specchio del lago, sono elementi unici, apprezzati e ricercati da producer e fotografi, sfondo perfetto per scatti e riprese dalle profonde, coinvolgenti emozioni.

Il binomio tra Bric's e il Lago di Como è sempre stato forte e vivo nel tempo» afferma **Roberto Briccola**, presidente di Bric's S.p.A. «Abbiamo scelto più volte le location del lago per i festeggiamenti più importanti e i nostri ospiti sono sempre rimasti incantati dalle bellezze del territorio creando in loro un ricordo indelebile nel tempo». E aggiunge: «Con questa magia i

nostri retailer comprano non solo un prodotto Bric's, ma il sogno di uno stile di vita italiano».

Ecco quindi che Bric's torna sulle sponde del Lario per presentare le proprie creazioni per la primavera estate 2021, insieme ai prodotti iconici di sempre, come le borse della collezione Life e i trolley delle linee Bellagio e Firenze.

Un'esplosione di colori per la primavera con toni forti, come l'arancio e la stampa farfalle, o sobri come il beige, per la line XBag. La collezione X Bag, fin dalla sua creazione, è sempre stata simbolo di eleganza e praticità, funzionalità e versatilità, sia per il design che per i concept e i best seller, veri e propri must have, come la borsa Sportina ed il borsona pieghevole. I prodotti sono in nylon satinato con riporti in vera pelle bovina, materiali che rappresentano la perfetta sintesi di un viaggio leggero ed elegante, minimal ma raffinato, semplice ma ricercato. Il blu, colore principe della primavera, per le borse della collezione Life.

Il panna abbinato al cuoio per i trolley Bellagio e Firenze, linee dal sapore di altri tempi, che rimandano alla valigeria classica e alla tradizione degli eleganti bauli da viaggio. **S. Bri.**



Un set di valigie al Tempio Voltiano