



GRUPPO CIMBALI

DRAFT

NOTA STAMPA

GRUPPO CIMBALI: Gruppo Cimbali parte di “Sodalitas Call for Future”

Il Gruppo tra le aziende individuate da Fondazione Sodalitas per l’impegno a realizzare un futuro sostenibile secondo l’Agenda 2030 dell’ONU.

C’è anche Gruppo Cimbali tra le aziende che hanno preso parte a *Sodalitas Call for Future*, iniziativa di Fondazione Sodalitas, in collaborazione con Fondazione Italiana Accenture, che coinvolge le imprese impegnate a realizzare un futuro sostenibile secondo l’Agenda 2030 dell’ONU e i giovani, cittadini del mondo di domani.

Sodalitas Call for Future raccoglie 150 azioni concrete d’impresa che rispondono a quattro grandi sfide: *Call for Planet*, *Call for People*, *Call for Work* e *Call for Better*.

Gruppo Cimbali è stato scelto nella categoria “*Call for better*”, dedicata a “Impresa e cultura per un futuro sostenibile”, con il progetto “*L’hub culturale di Gruppo Cimbali – MUMAC museo, MUMAC Library, MUMAC Academy e Hangar 100*”, esempio di Cultural Corporate Responsibility come generatore di un cambiamento positivo e ispirazione di un futuro coerente con il mandato dell’Agenda ONU 2030. Museo della macchina per Caffè, biblioteca e archivio, accademia di formazione per professionisti e appassionati, luogo di mostre esperienziali: tutto questo è raccolto nel concetto di Hub culturale come luogo di diffusione di cultura di impresa, come heritage e visione di futuro.

Sodalitas Call for Future promuove un dialogo tra imprese e giovani fondato sul linguaggio comune della sostenibilità. Il concorso *Together for Future*, parte della stessa iniziativa, si rivolge infatti a 2 milioni di studenti delle 7.500 scuole secondarie di secondo grado italiane, per far scoprire loro i 150 progetti d’impresa e invitarli ad esprimere le loro aspettative e proposte per un futuro migliore.

Tutte le iniziative approvate da Sodalitas, fra cui quella di Gruppo Cimbali, sono visibili sul sito sodalitascallforfuture.it, la piattaforma digitale dedicata a valorizzare le iniziative delle aziende partecipanti perché possano essere di esempio e di ispirazione per molte altre realtà.

Binasco (Milano), 17 febbraio 2021