

Strategie

Ciccarelli da sola sul web sogna un polo italiano cosmetico-farmaceutico

LUCA VINCIGUERRA

Il gruppo, che vede l'ottava generazione al timone, vuole accrescere la sua presenza sui mercati esteri e sull'online, dove finora è attivo solo tramite market place terzi come Amazon: sta infatti per lanciare un suo proprio e-shop

La prima generazione crea, la seconda consolida, la terza distrugge. Il vecchio adagio sulla parabola dei patrimoni familiari ogni tanto trova l'eccezione che conferma la regola.

Ciccarelli, l'azienda farmaceutica nota al grande pubblico per marchi come la Pasta del Capitano, il Timodore e la Cera di Cupra, nella sua storia di generazioni ne ha viste passare ben otto. Correva l'anno 1821 quando Nicola Ciccarelli, erede di una famiglia di speciali marchigiani, decise di abbandonare l'antica arte aromataria medievale e di darsi alla produzione di medicamenti moderni aprendo una farmacia a Cupra Maritima. Dopo di lui sono venuti Ciriaco, Clemente, altri due Nicola e infine **Marco Pasetti**, Ciccarelli da parte di madre, che dalla metà degli anni Settanta è alla guida dell'azienda milanese.

«Il nostro motto è “farmacisti di padre in figlio” - dice Pasetti - La forza delle radici ci ha consentito di resistere a tutto: alle crisi, alle guerre, ai cambiamenti del mercato, all'aggressione delle multinazionali». A due secoli esatti dalla sua fondazione, oggi Ciccarelli è una realtà industriale che fattura 30 milioni di euro l'anno, ha in catalogo un centinaio di referenze, esporta il 20% della produzione in

una settantina di paesi del mondo, impiega 62 dipendenti ed è leader di mercato con linee di prodotto come il Callifugo e il Timodore.

«Il segreto del nostro successo nel tempo è stata la capacità di combinare la tradizione all'innovazione», spiega **Marco Pasetti**. Il primo innovatore fu suo nonno Clemente, un ufficiale del Savoia Cavalleria che durante la Belle Époque ebbe due geniali intuizioni. Quella di inventare un callifugo per lenire i dolori ai piedi dei suoi soldati. E quella di brevettare il primo dentifricio italiano in pasta, “La Pasta del Capitano”, nel cui marchio resterà impressa per sempre la sua fotografia.

Il secondo innovatore, negli anni '60, fu suo zio, Nico Ciccarelli. Anche lui con due ingegnose trovate: pubblicizzare i propri prodotti di punta su Carosello, ed essere il primo imprenditore italiano a “metterci la faccia” in televisione comparando personalmente negli spot.

«Alla morte di mio zio Nico nel 1977 toccò a me raccogliere il testimone e gestire l'azienda di famiglia in un periodo di mutamenti epocali nel mondo della pubblicità e della grande distribuzione», racconta Pasetti. Anche lui per su-

perare le diverse rivoluzioni che negli ultimi decenni hanno sconvolto il mercato cosmetico-farmaceutico mondiale ha dovuto sempre guardare avanti creando nuovi prodotti con un elevato rapporto qualità-prezzo, aprendo nuovi mercati e cercando nuovi canali di distribuzione.

Il futuro? Le strategie di sviluppo di Ciccarelli si articoleranno in quattro direzioni. Allargare la presenza sui mercati internazionali per compensare la stagnazione di quello italiano. Sviluppare il canale online, che per ora è presidiato tramite operatori terzi come Amazon, con un proprio e-shop che partirà a maggio. Puntare su produzioni sostenibili, operazione che è già stata fatta sulle formule e che ora verrà estesa anche al packaging. E infine cercare un'integrazione con un'altra azienda del settore, anche sotto forma di una vera e propria acquisizione. «L'ideale sarebbe unirsi a un altro marchio italiano per aumentare la massa critica del gruppo e creare un nuovo polo cosmetico-farmaceutico del made in Italy», conclude Pasetti.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



I numeri



30 mln

IL FATTURATO

È il totale delle vendite della Farmaceutica Ciccarelli

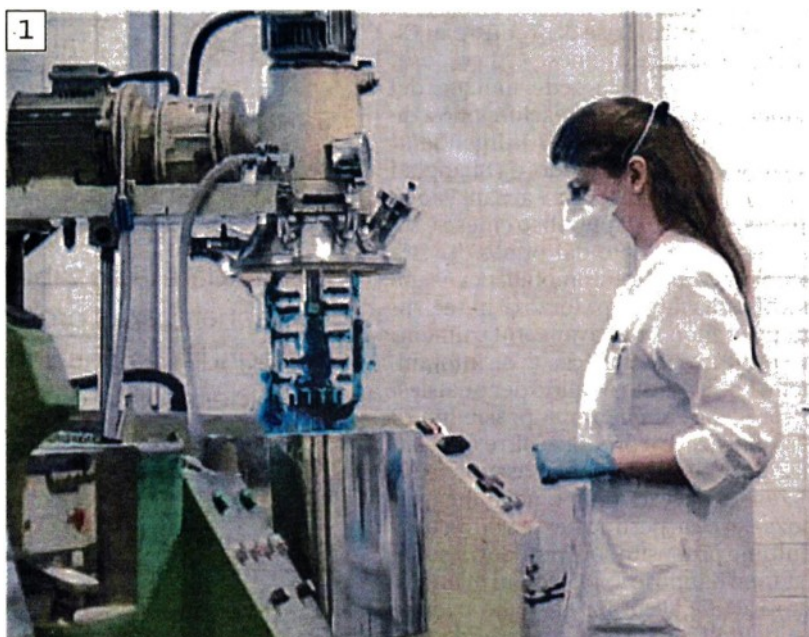
20%

QUOTA EXPORT

L'azienda vende un quinto della sua produzione in circa 70 Paesi esteri



Marco Pasetti
presidente della
Farmaceutica
Ciccarelli



1

1 Una fase della produzione nello stabilimento della Ciccarelli

ARCHIVIO CICCARELLI